

REGULAMIN

obowiązujący od dnia 27.04.2024 roku.

Świetnie Cię widzieć!

Regulamin, który dla Ciebie przygotowałam określa zasady korzystania ze strony internetowej dostępnej pod adresem <https://nataliamodrak.pl/>.

W Regulaminie zostały określone jej funkcjonalności, a także rodzaje produktów i usług oferowanych za jej pośrednictwem, warunki i zasady składania zamówień, sposób zawierania i rozwiązywania umów, zasady i terminy płatności oraz warunki dostawy, a także warunki postępowania reklamacyjnego.

Jeśli masz pytania dotyczące zasad obowiązujących na mojej stronie internetowej, możesz skontaktować się ze mną pod adresem e-mail: kontakt@nataliamodrak.pl.

§ 1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Właścicielem Sklepu dostępnego pod adresem <https://nataliamodrak.pl/> jest Sprzedawca tj. Natalia Modrak-Grabowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Harmony Natalia Modrak-Grabowska, ul. Egejska 8 lok. 22, 02-764 Warszawa, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 5214067317, REGON: 528461413, tel: +48 604 256 148 e-mail: kontakt@nataliamodrak.pl.
2. Kontakt telefoniczny ze Sprzedawcą możliwy jest w dni robocze w godzinach od 08:00 do 16:00.
3. Sprzedawca nieodpłatnie udostępnia Kupującemu Regulamin przed zawarciem Umowy, w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Kupujący.
4. Obowiązkiem Kupującego jest zapoznanie się z Regulaminem przed zawarciem Umowy. Jeśli Kupujący nie akceptuje jego postanowień, nie powinien składać Zamówienia w Sklepie. Zawarcie Umowy ze Sprzedawcą oznacza zapoznanie się Kupującego z Regulaminem, a także akceptację jego postanowień.
5. Ceny podane w Sklepie nie zawierają podatku VAT z uwagi na korzystanie przez Sprzedawcę ze zwolnienia podmiotowego na podstawie art. 113 ust. 1 i 9 ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług.

6. Informacje zamieszczone na stronie Sklepu oraz w Regulaminie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, ale jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy.
7. Kupujący zobowiązany jest w szczególności do:
 - a. podawania wyłącznie prawdziwych oraz aktualnych danych w związku z zawarciem Umowy ze Sprzedawcą,
 - b. korzystania z usług i funkcjonalności Sklepu w szczególności w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, zgodny z przepisami obowiązującego prawa, Regulaminu, a także zwyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c. niedostarczania i nieprzekazywania w ramach działania Sklepu treści o charakterze zabronionym lub bezprawnym przez przepisy obowiązującego prawa,
 - d. terminowej zapłaty Ceny lub innych ustalonych ze Sprzedawcą kosztów w pełnej wysokości.
8. Produkty umieszczone w Sklepie mogą być sprzedawane w ramach przedsprzedaży lub promocji. Szczegółowy opis promocji znajduje się przy Produkcie w Sklepie. Cena wskazywana przy Cenie promocyjnej jest najniższą ceną z okresu 30 dni przed obniżką. Produkty objęte promocją, oznaczone są jako „promocja”.

§ 2 SŁOWNICZEK POJĘĆ

Definicje podane w Regulaminie mają na celu łatwiejsze posługiwanie się nim. Mogą być pisane z wielkiej lub małej litery, co nie zmienia nadanego im znaczenia.

Cena – wynagrodzenie Sprzedawcy wskazane w polskich złotych z tytułu wykonania Umowy przez Sprzedawcę.

Cena początkowa – pierwsza cena Produktu, po jego dodaniu do Sklepu.

Cena promocyjna – cena Produktu w Sklepie po obniżce, w związku z ogłoszeniem przez Sprzedawcę, promocji.

Dane płatności – interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia.

Dzień roboczy – dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Konsument - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Kupujący - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Sklepu i korzystająca z Usług dostępnych w Sklepie. Kupującym może być Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta.

Polityka prywatności – dokument określający zasady przetwarzania danych osobowych. Dostępny w zakładce **Polityka prywatności**.

Produkt – indywidualny dostęp Kupującego Treści cyfrowej do Usługi cyfrowej lub Usługi będącej przedmiotem Umowy. Szczegółowy opis Produktu (szczegółowa specyfikacja) wraz ceną dostępny jest każdorazowo na stronie Sklepu przy prezentowanym Produkcie.

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Regulamin – niniejszy dokument.

Sklep / Strona internetowa – serwis internetowy dostępny pod adresem: <https://nataliamodrak.pl/>.

Sprzedawca – Natalia Modrak-Grabowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Harmony Natalia Modrak-Grabowska, ul. Egejska 8 lok. 22, 02-764 Warszawa, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 5214067317, REGON: 528461413.

System płatności – system/y płatności, z których korzysta Sprzedawca widoczne w Sklepie.

Treść cyfrowa - dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności kursy on-line, masterclassy, szkolenia, dokumenty elektroniczne gotowe do pobrania.

Umowa – umowa zawierana pomiędzy Sprzedawcą, a Kupującym za pośrednictwem Sklepu lub w inny sposób, w szczególności poprzez przesłanie Zamówienia na adres e-mail Sprzedawcy oraz opłacenie złożonego Zamówienia przez Kupującego, w ramach której Sprzedawca zobowiązuje się do zrealizowania Usługi lub dostarczenia Produktu, a Kupujący

do zapłaty ceny. Umowa zawarta jest z chwilą przesłania potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę.

Umowa zawarta na odległość - umowa zawarta w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

Usługa – usługa prezentowana w ramach Sklepu przeznaczona do sprzedaży, w szczególności szkolenia, masterclassy, kursy on-line odbywające się na żywo.

Usługa elektroniczna – usługa świadczona elektronicznie w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego w szczególności za pośrednictwem Sklepu.

Usługa cyfrowa – usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych.

Użytkownik – każda osoba fizyczna korzystająca ze Sklepu, w tym Kupujący.

Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego, złożone w szczególności za pośrednictwem Sklepu polegające na wyborze w ramach Sklepu określonego Produktu lub Usługi do zakupu zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy na warunkach określonych w Regulaminie.

§ 3 OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU

1. W celu dokonania zakupu, korzystania z zakupionego Produktu lub korzystania ze Sklepu nie jest konieczne posiadanie przez Użytkownika sprzętu komputerowego o szczególnych warunkach technicznych lub szczególnych urządzeń elektronicznych.

Wystarczające jest:

- 1) dostęp do urządzenia elektronicznego podłączonego do sieci Internet,
- 2) zainstalowany i aktualny system operacyjny oraz przeglądarka internetowa,
- 3) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail),
- 4) w przypadku woli zakupu Produktów lub skorzystania z Usług odpłatnych – posiadanie rachunku bankowego,
- 5) posiadanie pakietu oprogramowania – na przykład oprogramowania biurowego Microsoft Office lub jego innego odpowiednika,

- 6) jeżeli z opisu Produktu tak wynika - dostęp do programu pozwalającego na video-rozмовę wskazany w opisie Produktu, programu pozwalającego na odtworzenie materiałów w formacie video.
2. Informacja o formie zabezpieczenia Produktu, o ile zostanie ono zastosowanie oraz aktualne wymagania techniczne i technologiczne Produktu każdorazowo są podawane przy opisie Produktu na stronie Sklepu. Kupujący winien się każdorazowo, uprzednio zapoznać z warunkami technicznymi i sprawdzić, czy je spełnia.
3. Sprzedawca w celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu danych w związku z korzystaniem przez Użytkownika ze Sklepu podejmuje wszelkie niezbędne środki techniczne oraz organizacyjne odpowiednie do stopnia ewentualnego zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług i oferowanych Produktów. .
4. Sprzedawca podejmuje wszelkie starania i działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu. Użytkownik winien poinformować Sprzedawcę o jakichkolwiek nieprawidłowościach związanych z funkcjonowaniem Sklepu. Sprzedawca nie odpowiada za okresowy brak dostępu do Sklepu wskutek awarii, napraw lub modernizacji, działania siły wyższej, przerw w dostępie do Internetu lub energii elektrycznej.
5. Sprzedaż Produktów odbywa się w Sklepie 24h na dobę 7 dni w tygodniu. Sprzedawca zastrzega sobie jednak prawo do czasowego wyłączenia Sklepu z przyczyn technicznych.
6. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, a także korzystanie ze Sklepu niezgodnie z Regulaminem.
7. Kupujący, który zakupi Produkt w Sklepie lub skorzysta z Usługi akceptując warunki Regulaminu wyraża jednocześnie zgodę na przesłanie faktury dotyczącej danego Produktu lub Usługi.
8. Materiały przedstawiane na stronie internetowej <https://nataliamodrak.pl/> mają charakter informacyjny i są wynikiem doświadczeń Sprzedawcy lub innych osób, które udostępniają treści na stronie za zgodą Sprzedawcy. Nie stanowią w żadnym razie porady. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za merytoryczną trafność przedstawionych informacji.

§ 4 USŁUGI ELEKTRONICZNE

1. Sprzedawca świadczy nieodpłatnie za pośrednictwem Sklepu następujące usługi elektroniczne:

- 1) Usługę umożliwiającą zawieranie Umów na zasadach określonych w Regulaminie,
 - 2) Usługę składania Zamówienia na zasadach określonych w Regulaminie,
 - 3) Usługę umożliwiającą korzystanie z Koszyka na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Usługi elektroniczne mają charakter jednorazowy i kończą się z chwilą zaprzestania korzystania ze Sklepu lub z chwilą złożenia Zamówienia.

§ 5 ZAMÓWIENIA

1. Kupujący dokonuje zakupu Produktu poprzez złożenie Zamówienia w Sklepie.
2. Wybrany przez Kupującego Produkt trafia do Koszyka, gdzie może dodać liczbę oraz rodzaj Produktów. Kupujący może dodać więcej niż jeden Produkt do Koszyka.
3. W celu dokonania zakupu Kupujący winien dodać do Koszyka Produkt a następnie w zależności od woli, kontynuować zakupy lub przejść do finalizacji Zamówienia podążając za komunikatami wyświetlanymi w Sklepie.
4. W celu złożenia Zamówienia Kupujący zobowiązany jest do podania danych takich jak: imię i nazwisko, kraj/region, ulica, kod pocztowy, miasto, numer telefonu, adres e-mail. W przypadku przedsiębiorcy lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta również opcjonalnie nazwę firmy oraz numer NIP.
5. W ramach Sklepu istnieje wybór sposobu płatności. Rodzaj płatności wyświetlany jest każdorazowo przy Produkcie oraz przy formularzu Zamówienia.
6. Przed dokonaniem finalizacji Zamówienia Kupujący zobowiązany jest do zaakceptowania uprzednio przeczytanego Regulaminu oraz Polityki prywatności, a także wyrazić zgodę na dostarczenie Produktów objętych Zamówieniem przed upływem terminu do odstąpienia od umowy zawartej na odległość. Komunikat niezbędny do zatwierdzenia to: **“Wyrażam zgodę na dostarczenie mi treści cyfrowych lub usług objętych zamówieniem przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Jestem świadomy/a, że w ten sposób tracę prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość. Jestem również świadomy/a, że jeżeli Sprzedawca wykona usługę w pełni, utracę prawo do odstąpienia od Umowy*.”**
7. W związku z korzystaniem przez Sprzedawcę z metod szybkich płatności, Kupujący może być zobligowany do zaznaczenia checkboxa o zapoznaniu się z regulaminem płatności podmiotu dostarczającego usługę szybkich płatności. Jest to obowiązek

niezależny od Sprzedawcy. Wszystkie te informacje wyświetlane są przy formularzu Zamówienia w Sklepie.

8. Zaakceptowanie komunikatów, o których mowa w ust. 6 i 7 powyżej jest niezbędne do realizacji Zamówienia.
9. Kupujący ma świadomość, że dokonując kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę” potwierdza złożenie Zamówienia z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy zapłaty. Potwierdzenie złożenia Zamówienia stanowi oświadczenie woli Kupującego zawarcia ze Sprzedawcą Umowy, zgodnie z treścią Regulaminu.

§ 6 WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY

1. Zawarcie Umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą dochodzi do skutku po złożeniu Zamówienia przez Kupującego, zgodnie z procedurą opisaną w § 5 Regulaminu.
2. W przypadku Zamówienia, które należy opłacić na podstawie faktury wystawionej przez Sprzedawcę, Kupujący obowiązany jest do zapłaty Ceny w pełnej wysokości oraz w terminie wskazanym na fakturze wystawionej przez Sprzedawcę. W przypadku niedopełnienia powyższego obowiązku Umowę uważa się za niezawartą.
3. Główne cechy Produktów oraz ich szczegółowa specyfikacja określone są w Sklepie przy każdym z Produktów.
4. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie i przyjmuje je do realizacji. Następuje to za pomocą wysłania stosownych wiadomości e-mail na adres Kupującego podany przy składaniu Zamówienia.
5. Umowę uważa się za zawartą z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości e-mail o przyjęciu Zamówienia do realizacji. Umowa zostaje zawarta w języku polskim na warunkach określonych w Regulaminie.
6. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Kupującemu treści zawieranej Umowy następuje poprzez udostępnienie Regulaminu w Sklepie oraz przesłanie Kupującemu wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 4 powyżej.
7. Jeżeli przedmiotem Zamówienia są Produkty różnego rodzaju, złożenie Zamówienia skutkuje zawarciem kilku Umów określonego rodzaju odpowiadających przedmiotowi Zamówienia.
8. W przypadku podania przez Kupującego nieaktualnych lub nieprawdziwych danych może to prowadzić do niemożności realizacji Umowy.
9. W przypadku odmowy przyjęcia oferty złożonej w ramach realizacji Zamówienia, Umowa nie zostaje zawarta. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia

wysłania wiadomości o odmowie przyjęcia oferty zwraca Kupującemu uiszczoną przez niego Cenę, w zakresie w jakim Umowa nie została zawarta.

§ 7 FORMY PŁATNOŚCI

1. Płatność za Produkty lub Usługi jest uiszczana z góry.
2. Sprzedawca umożliwia Kupującemu zapłatę za Produkt za pomocą szybkiego przelewu elektronicznego.
3. Płatność za Produkt (szybki przelew elektroniczny) dokonywana jest przy pomocy serwisu: MELEMENTS S.A., ul. Prosta 18, 00-850 Warszawa, KRS 0000590484, NIP: 5223047892 - podmiot zapewniający system płatności PAYNOW, który jest podmiotem świadczącym Usługę na rzecz Użytkowników. Wpisany do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonym przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem IP47/2019.
4. Skorzystanie przez Sprzedawcę z opcji szybkiego przelewu elektronicznego może wiązać się z koniecznością zaakceptowania przez Kupującego regulaminu lub warunków korzystania z systemu płatności udostępnionego przez zewnętrznego dostawcę systemu płatności, które to zapisy są niezależne od woli Sprzedawcy. Informacja ta jest każdorazowo wyświetlana przy formularzu Zamówienia.
5. Do zamówienia może być wystawiana faktura w wersji elektronicznej.

§ 8 DOSTAWA

1. Dostawa Produktów realizowana jest w terminie wskazanym przez Sprzedawcę lub indywidualnie uzgodnionym z Kupującym. Dostawa Produktu gotowego do pobrania realizowana jest poprzez wysłanie Kupującemu linku umożliwiającego dostęp, w tym również ściąganie, zamówionego Produktu. Link ten jest wysyłany Kupującemu niezwłocznie, nie później niż 48h od momentu zapłaty za Produkt. Szczegóły dotyczące dokładnej lokalizacji Produktu opisane są każdorazowo przy opisie danego Produktu.
2. Dostawa zamówionego Produktu lub Usługi jest nieodpłatna.
3. Początek biegu terminu dostawy Produktu lub Usługi liczy się od dnia uznania zapłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy..
4. Czas realizacji Zamówienia może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy (siła wyższa, w tym w szczególności awarie, problemy techniczne).

§ 9 SZKOLENIA NA ŻYWO

1. Sprzedawca oferuje do sprzedaży szkolenia (kursy on-line / masterclassy lub inne równoważne) zarówno w formie Usługi (dostępu na żywo do szkolenia, które odbędzie się w określonym terminie) lub w formie Treści cyfrowej (gotowe do pobrania / dostępu nagranie szkolenia w formie video / audio video / audio). Patrz § 10 SZKOLENIA NAGRANE / MEDYTACJE.
2. Szkolenia odbywają się zgodnie z harmonogramem opublikowanym przy danym Produkcie. W opisie danego Produktu zawarta jest informacja czy dane szkolenie jest Usługą czy Treścią cyfrową.
3. Opis Produktu zawiera również w szczególności informacje o czasie trwania, miejscu, dodatkowych wymogach, programie szkolenia.
4. Kupujący ma prawo do udostępnienia informacji o odbywaniu się szkolenia lub odbyciu się szkolenia wraz z wizerunkiem Sprzedawcy oznaczając profile społecznościowe Sprzedawcy.
5. Kupujący wyraża zgodę na udostępnienie i rozpowszechnienie swojego wizerunku Sprzedawcy w celu rejestracji odbytego szkolenia i umieszczenia go na stronie internetowej Sprzedawcy - <https://nataliamodrak.pl/> lub na profilach społecznościowych należących do Sprzedawcy. **Kupujący może tę zgodę wycofać w każdym czasie.**
6. Jeżeli Sprzedawca wykona Usługę szkolenia w pełni za wyraźną zgodą Kupującego, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia traci prawa do odstąpienia, wówczas prawo do odstąpienia nie będzie mu przysługiwać. Prawo do odstąpienia od Umowy w tym przypadku nie przysługuje Kupującemu będącemu Przedsiębiorcą.
7. Sprzedawca w uzasadnionych przypadkach z przyczyn losowych (np. choroba) i od niego niezależnych, zastrzega sobie możliwość zmiany terminu świadczenia Usługi, o czym niezwłocznie informuje Kupującego. Kupujący ma możliwość zażądania zwrotu wpłaconej Ceny w przypadku zmiany terminu szkolenia.
8. Sprzedawca w uzasadnionych przypadkach, w szczególności jeśli nie zbierze się określona liczba uczestników, może odwołać szkolenie, o czym niezwłocznie informuje Kupującego. Wówczas jest on zobowiązany zwrócić Kupującemu dokonaną wpłatę, bez obowiązku ponoszenia dodatkowego odszkodowania. Odstąpienie od Umowy przez Sprzedawcę może nastąpić najpóźniej na 3 dni przed datą rozpoczęcia szkolenia..

9. Informacje, o których mowa w ust. 7 i 8 powyżej zostaną Kupującemu przekazane drogą e-mailową.
10. Zwrot wpłaconych przez Kupującego środków, o którym mowa w ust 7 i 8 powyżej nastąpi w terminie 7 dni od dnia odstąpienia od umowy przez Sprzedawcę na rachunek bankowy Kupującego (przelew zwrotny).
11. Jeżeli Sprzedawca był gotowy do świadczenia Usługi, a Kupujący ze swojej winy nie pojawił się w wyznaczonym terminie szkolenia, Usługę uznaje się za wykonaną, a Kupującemu nie należy się zwrot Ceny.

§ 10 SZKOLENIA NAGRANE / MEDYTACJE

1. Sprzedawca oferuje do sprzedaży Treści cyfrowe (gotowe do pobrania lub dostępu) szkolenia / kursy on-line / masterclassy / medytacje, które są uprzednio nagrane, a Kupujący dostaje do nich dostęp na warunkach określonych w § 8 DOSTAWA.
2. Szkolenia są udostępniane na platformie Publigo.
3. Kupujący uzyskuje dostęp do Treści cyfrowych na okres 1 roku od złożenia Zamówienia.
4. Medytacje są to gotowe nagrania audio.
5. Szkolenia są to gotowe nagrania video, audio-video lub audio.
6. Szczegółowa specyfikacja jest każdorazowo widoczna w opisie Produktu.
7. Wymagania techniczne jakie winien spełnić Kupujący, aby otrzymać dostęp do Produktu, są każdorazowo wskazane w opisie Produktu.
8. Kupujący, który wyraził zgodę na dostarczenie Treści cyfrowej przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy, traci prawo do odstąpienia od niej i nie może żądać zwrotu zapłaconej Ceny.

§ 11 MASTERMINDY

1. Sprzedawca oferuje do sprzedaży szkolenia grupowe w postaci Mastermindów.
2. Mastermindy odbywają na warunkach szczegółowo wskazanych w opisie Produktu.
3. Opis Produktu zawiera w szczególności informacje o czasie trwania, miejscu, dodatkowych wymogach, programie mastermindu.
4. Mastermindy odbywają się w terminach ściśle wskazanych w harmonogramie. W przypadku, gdy Sprzedawca gotowy był świadczyć Usługę, a Kupujący ze swojej winy nie pojawił się w wyznaczonym terminie mastermindu, Usługę uznaje się za wykonaną, a Kupującemu nie należy się zwrot Ceny.

5. Sprzedawca w uzasadnionych przypadkach z przyczyn losowych (np. choroba) i od niego niezależnych, zastrzega sobie możliwość zmiany terminu świadczenia Usługi, o czym niezwłocznie poinformuje Kupującego. Kupujący ma możliwość zażądania zwrotu wpłaconej Ceny w przypadku zmiany terminu mastermindu.
6. Sprzedawca w uzasadnionych przypadkach, w szczególności jeśli nie zbierze się określona liczba uczestników, może odwołać mastermind, o czym niezwłocznie poinformuje Kupującego. Wówczas jest on zobowiązany zwrócić Kupującemu dokonaną wpłatę, bez obowiązku ponoszenia dodatkowego odszkodowania. Odstąpienie od Umowy przez Sprzedawcę może nastąpić najpóźniej na 3 dni przed datą rozpoczęcia mastermindu.
7. Informacje, o których mowa w ust. 7 i 8 powyżej zostaną Kupującemu przekazane drogą e-mailową.
8. Zwrot wpłaconych przez Kupującego środków, o którym mowa w ust 7 i 8 powyżej nastąpi w terminie 7 dni od dnia odstąpienia od umowy przez Sprzedawcę na rachunek bankowy Kupującego (przelew zwrotny).

§ 12 LICENCJA

1. Produkt oferowany za pomocą Sklepu stanowi przejaw działalności twórczej Sprzedawcy i jest utworem w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i tym samym jest na jej gruncie objęty stosowną ochroną.
2. Z chwilą zawarcia Umowy, Sprzedawca udziela Kupującemu licencji niewyłącznej i nieprzenoszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z Produktu (Licencja).
3. Kupujący ma prawo korzystać z Produktów wyłącznie na użytek własny, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Licencja **nie obejmuje** prawa Kupującego do:
 - 1) kopiowania w całości lub w części, z wyłączeniem zakresu, w jakim jest to konieczne dla prawidłowego korzystania z Produktu na własny użytek,
 - 2) tworzenie na bazie Produktu lub jego części produktów pochodnych,
 - 3) przekazywania prawa do korzystania z Produktu lub jego części innym osobom, licencjonowania, dzierżawy, najmu, użyczenia lub przekazywania (udostępnienia) w inny sposób Produktu w całości lub w części.
5. Licencja udzielana jest na bezterminowo, chyba, że co innego wynika z opisu Produktu.
6. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia Licencji zawiera się w cenie Produktu.

§ 13 NIEZGODNOŚĆ Z UMOWĄ

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność względem Kupującego, jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową.
2. Szczegóły dotyczące niezgodności Produktu z umową regulują przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (w odniesieniu do Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta).
3. W przypadku stwierdzenia niezgodności Kupujący winien skontaktować się ze Sprzedawcą (na adres e-mail lub listownie), określając swoje roszczenie względem Produktu.
4. Jeśli Produkt jest niezgodny z Umową, Kupujący może żądać doprowadzenia do jego zgodności.
5. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
6. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z Umową oraz wartość Produktu zgodnego z Umową.
7. Sprzedawca doprowadza Produkt do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.
8. Więcej informacji na temat praw kupujących można znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – www.prawakonsumenta.uokik.gov.pl.
9. Jeśli Kupującym jest Przedsiębiorca, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu niezgodności z umową jest wyłączona.
10. Uprawnienia z tytułu niezgodności Produktu z Umową dotyczą Kupujących w Sklepie będących Konsumentami. Przedsiębiorcom na prawach konsumenta przysługują prawa z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385⁵, 556⁴, 556⁵ Kodeksu cywilnego.
11. Przedsiębiorca na prawach konsumenta winien w szczególności potwierdzić okoliczności, że jego status jest zgodny z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta. Oświadczenie to winien przesłać Sprzedawcy.

§ 14 Odstąpienie od umowy

1. Konsument, który zawarł ze Sprzedawcą Umowę, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyn oraz bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.
2. Konsument może złożyć oświadczenie woli na formularzu, którego wzór stanowi załącznik Regulaminu. Złożenie oświadczenia na formularzu nie jest obowiązkowe.
3. Do zachowania terminu do odstąpienia od Umowy wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone: w formie elektronicznej na adres: kontakt@nataliamodrak.pl lub listownie na adres prowadzenia działalności gospodarczej Sprzedawcy.
4. **Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do: umów o dostarczenie Treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia (tj. uzyskanie do nich dostępu) rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy; Umowy o świadczenie Usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni Usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy.**
5. W przypadku Usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie Konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, Konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenie spełnione do chwili odstąpienia od Umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny lub wynagrodzenia.
6. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, z zastrzeżeniem ust. 4 i 5 powyżej.
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument.

8. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
9. § 14 Regulaminu oraz postanowienia w nim zawarte stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

§ 15 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w dokumencie **Polityka prywatności** udostępnianym w Sklepie.

§ 16 REKLAMACJE

1. Sprzedawca zobowiązany jest do dostarczania Kupującemu Produktów zgodnych z Umową.
2. Wszelkie reklamacje związane ze świadczeniem przez Sprzedawcę Usług lub dotyczące Produktów, Użytkownik może zgłaszać w języku polskim na adres e-mail: kontakt@nataliamodrak.pl lub listownie na adres prowadzenia działalności gospodarczej Sprzedawcy.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko lub firmę Użytkownika, adres do korespondencji, a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości, której dotyczy reklamacja a także konkretne żądanie związane z reklamacją.
4. Reklamacje nie zawierające powyższych danych nie będą rozpatrywane. Jeśli będzie to możliwe Sprzedawca skieruje do Użytkownika prośbę o uzupełnienie reklamacji o potrzebne dane. Jeśli wysłanie takiej prośby z uwagi na brak adresu Użytkownika nie będzie możliwe – reklamacja nie zostanie rozpatrzona.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnej reklamacji. Rozpatrzenie reklamacji będzie dokonane w tej samej formie w jakiej Sprzedawca ją otrzymał, chyba, że Użytkownik wyraźnie zażąda odpowiedzi w innej formie z zastrzeżeniem, że rozpatrzenie reklamacji może odbyć się albo poprzez odpowiedź na e-mail albo listownie.
6. Użytkownik może skorzystać z formularza reklamacyjnego stanowiącego załącznik do Regulaminu.

§ 17 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Kupujący będący Konsumentem ma prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Kupujący ma możliwość skorzystania między innymi z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu.
3. Szczegółowych informacji dotyczących możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może uzyskać na przykład na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§ 18 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca ma prawo do zmiany (w tym modyfikacji, doprecyzowania) treści Regulaminu z uzasadnionych przyczyn, w szczególności zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego, wprowadzenia nowych funkcjonalności w Sklepie lub modyfikacji dotychczasowych funkcjonalności.
2. Do umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu, zastosowanie mają zapisy obowiązujące w dniu złożenia oświadczenia woli przez Użytkownika.
3. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów pomiędzy:
 - 1) Sprzedawcą a Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego,
 - 2) Sprzedawcą a Przedsiębiorcą na prawach konsumenta zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego,
 - 3) Sprzedawcą a Przedsiębiorcą zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy..
4. W celu uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza lub wyłącza praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, przyznanych im na mocy obowiązujących przepisów prawa polskiego. W przypadku stwierdzenia takich ograniczeń lub wyłączeń bezwzględnie zastosowanie mają stosowne przepisy prawa polskiego.
5. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu okaże się lub stanie się nieważne albo niewykonalne, pozostaje to bez wpływu na ważność pozostałych postanowień z

zastrzeżeniem, że jeżeli bez tych postanowień Strony nie zawarłyby Umowy, a nie jest możliwa zmiana lub uzupełnienie Regulaminu, Umowa nie zostaje zawarta.

6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
7. Ten dokument stanowi przejaw działalności twórczej i jako taki jest objęty ochroną na gruncie prawa autorskiego, jego kopiowanie zarówno w całości jak i w części jest zabronione.
8. Korzystanie z materiałów udostępnionych w Sklepie poza dozwolonym użyciem osobistym może skutkować pojawieniem się ryzyka odpowiedzialności karnej lub cywilnej.
9. Regulamin wchodzi w życie w dniu 27.04.2024 r.

ZAŁĄCZNIKI:

WZÓR ODSZTĄPIENIA OD UMOWY,

WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO.