

Regulamin serwisu oraz sprzedaży i świadczenia usług drogą elektroniczną

<https://nataliamodrak.pl>

Obowiązujący od dnia **23 czerwca 2025 r.**

Przed dokonaniem zakupu zapoznaj się z regulaminem, który został stworzony w trosce o ochronę Twoich praw.

Znajdziesz w nim informacje na temat sposobu złożenia zamówienia, formy płatności, warunków zawarcia umowy, jak również informację o procedurze odstąpienia od umowy dotyczącej zakupionych produktów elektronicznych oraz rezygnacji z Usług online.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem internetowym, którego właścicielem jest Natalia Modrak-Grabowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą **Harmony Natalia Modrak-Grabowska**, ul. Egejska 8 lok. 22, 02-764 Warszawa, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 5214067317, REGON: 528461413, dalej „Usługodawca”.
2. Usługodawca oferuje sprzedaż swoich produktów cyfrowych oraz usług online za pośrednictwem strony internetowej, swoich kont w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram i in.) oraz grup w mediach społecznościowych. Do sprzedaży oferowanej za pośrednictwem ww. kanałów, niniejszy Regulamin stosuje się odpowiednio.
3. Kontakt z Usługodawcą jest możliwy na ww. adres prowadzenia działalności oraz mailowo: kontakt@nataliamodrak.pl oraz telefonicznie: +48 604 256 148. Kontakt telefoniczny ze Sprzedawcą możliwy jest w dni robocze w godzinach od 08:00 do 16:00.
4. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i przedsiębiorców korzystających ze Sklepu, chyba że dane postanowienie Regulaminu stanowi inaczej i jest skierowane wyłącznie do konsumentów albo do przedsiębiorców.
5. Sprzedawca nieodpłatnie udostępnia Kupującemu Regulamin przed zawarciem Umowy, w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Klient.
6. Obowiązkiem Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem przed zawarciem Umowy. Jeśli Klient nie akceptuje jego postanowień, nie powinien składać Zamówienia w Sklepie. Zawarcie Umowy ze Sprzedawcą oznacza zapoznanie się Klienta z Regulaminem, a także akceptację jego postanowień.

7. Informacje zamieszczone na stronie Sklepu oraz w Regulaminie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, ale jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy.
8. Kupujący zobowiązany jest w szczególności do:
 1. podawania wyłącznie prawdziwych oraz aktualnych danych w związku z zawarciem Umowy ze Sprzedawcą,
 2. korzystania z usług i funkcjonalności Sklepu w szczególności w sposób niezakłócający jego funkcjonowania, zgodny z przepisami obowiązującego prawa, Regulaminu, a także zwyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 3. niedostarczania i nieprzekazywania w ramach działania Sklepu treści o charakterze zabronionym lub bezprawnym przez przepisy obowiązującego prawa,
 4. terminowej zapłaty Ceny lub innych ustalonych ze Sprzedawcą kosztów w pełnej wysokości.
9. Produkty umieszczone w Sklepie mogą być sprzedawane w ramach przedsprzedaży lub promocji. Szczegółowy opis promocji znajduje się przy Produkcie w Sklepie. Cena wskazywana przy Cenie promocyjnej jest najniższą ceną z okresu 30 dni przed obniżką. Produkty objęte promocją, oznaczone są jako „promocja

2. DEFINICJE

Definicje podane w Regulaminie mają na celu łatwiejsze postępowanie się nim. Mogą być pisane z wielkiej lub małej litery, co nie zmienia nadanego im znaczenia:

1. **Formularz rejestracji** – formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
2. **Formularz zamówienia** – usługa świadczona drogą elektroniczną, interaktywny formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy, w tym sposobu dostawy i płatności.
3. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która składa Zamówienie w Sklepie internetowym,
4. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Konto Klienta** – uregulowana w niniejszym Regulaminie nieodpłatna funkcja Sklepu internetowego (usługa), w ramach której, po dokonaniu rejestracji lub zakupu w Sklepie internetowym, Klient uzyskuje dostęp do unikatowego konta w Sklepie internetowym, stanowiącego indywidualny zbiór zasobów i uprawnień Klienta oraz umożliwiający mu dostęp do zakupionych Produktów,

6. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
7. **Newsletter** - treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, przesyłana przez Usługodawcę w ramach zawartej między Usługodawcą a Klientem umową na dostarczanie newslettera. Treść newslettera obejmuje w szczególności materiały z zakresu objętego działalnością Usługodawcy oraz informacje dotyczące bieżącej działalności Usługodawcy (w tym informacje o produktach, nowościach i promocjach dostępnych w Sklepie internetowym), jak również informacje handlowe. Warunki dotyczące newslettera zostały szczegółowo opisane w odrębnym Regulaminie newslettera.
8. **Produkty** – wymienione, opisane i prezentowane w Sklepie internetowym produkty, których zakup jest możliwy za pośrednictwem Sklepu internetowego, w tym w szczególności Treści Cyfrowe i Usługi online. Produkty są dostarczane Klientowi na czas nieokreślony lub określony – zgodnie z opisem Produktu w Sklepie,
9. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, dla której umowa zawarta za pośrednictwem Sklepu internetowego ma charakter zawodowy i związany z działalnością gospodarczą,
10. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, która nie posiada dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
11. **Regulamin** – niniejszy regulamin dostępny w stopce Serwisu jako: „Regulamin”
12. **Sklep** lub **Serwis** – Platforma internetowa dostępna pod adresem <https://nataliamodrak.pl/> w ramach, której istnieje możliwość zakupu Produktów oferowanych przez Sprzedawcę.
13. **Sprzedawca** lub **Usługodawca** – Natalia Modrak-Grabowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą **Harmony Natalia Modrak-Grabowska**, ul. Egejska 8 lok. 22, 02-764 Warszawa, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 5214067317, REGON: 528461413,
14. **Treść cyfrowa** – materiały wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej dostępne w ramach Sklepu internetowego, w szczególności zapisane w formacie .PDF, .MP3, .MP4, .EPUB, .MOBI, przeznaczone do sprzedaży, w szczególności: nagrane kursy, nagrane masterclassy, nagrane warsztaty, nagrane hipnozy, nagrane medytacje, generowanie i analiza wykresu Human Design, programy lub spotkania online, e-booki, workbooki i materiały elektroniczne związane z uczestnictwem w danym kursie lub w grupie w serwisie społecznościowym, dostępne do pobrania lub udostępnione w Koncie Klienta lub udostępnione przez Usługodawcę za pośrednictwem odpowiedniego linku lub dysku online, po otrzymaniu płatności przez Sprzedawcę,
15. **Umowa** - zależnie od przedmiotu Zamówienia - umowa sprzedaży, umowa na świadczenie Usług online, umowa na dostarczenie Treści cyfrowych lub inna - na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz w opisie danego Produktu objętego Zamówieniem, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu,

16. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu internetowego lub innym kanałem sprzedażowym Usługodawcy), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
 17. **Usługa online** – usługa świadczona przez Usługodawcę na rzecz Klienta na odległość (online) w związku z charakterem sprzedawanych Produktów i zgodnie z ich opisem w Sklepie lub odrębną umową indywidualną zawartą między stronami (o ile została zawarta między Usługodawcą a Klientem). Do Usług online zalicza się w szczególności prowadzone online na żywo („live”): kursy online, kursy certyfikujące online, warsztaty online, masterclassy, mastermindy, generowanie i omówienie wykresu Human Design, medytacje, spotkania w ramach współpracy indywidualnej (mentoring 1:1) i inne usługi prowadzone online (live),
1. **Ustawa o prawach konsumenta**– ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta,
 2. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 3. **Użytkownik** – osoba fizyczna lub osoba prawna korzystająca z usług Sklepu internetowego. Od momentu złożenia Zamówienia Użytkownik staje się Klientem.
 4. **Zamówienie** - złożone za pośrednictwem Sklepu internetowego lub kanału sprzedażowego Usługodawcy oświadczenie woli Klienta zmierzające, zależnie od przedmiotu zamówienia, bezpośrednio do zawarcia Umowy bądź umowy licencyjnej, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz w opisie danego Produktu objętego zamówieniem.

3. PODSTAWOWE WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU

1. Za pośrednictwem Sklepu internetowego, Usługodawca prowadzi sprzedaż internetową, świadcząc jednocześnie na rzecz Użytkownika usługi drogą elektroniczną oraz Usługi online. Za pośrednictwem Serwisu, Użytkownik może dokonać zakupu Produktów – w szczególności Treści cyfrowych bądź Usług online, uwidocznionych na stronach Serwisu.
2. Regulamin określa zasady i warunki korzystania z Serwisu, a także prawa i obowiązki Usługodawcy, Użytkownika i Klienta.
3. W celu dokonania zakupu oraz korzystania z zakupionego Produktu nie jest konieczne posiadanie sprzętu komputerowego o szczególnych warunkach technicznych lub innych urządzeń elektronicznych przez Klienta.
4. Klient może korzystać z udostępnionych funkcji Sklepu internetowego w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowanie Serwisu oraz korzystania z niego przez innych klientów. Wystarczające jest:
 1. dostęp do urządzenia elektronicznego podłączonego do sieci Internet,
 2. zainstalowany i aktualny system operacyjny oraz przeglądarka internetowa,
 3. posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail),
 4. w przypadku woli zakupu Produktów lub skorzystania z Usług odpłatnych – posiadanie rachunku bankowego,

5. posiadanie pakietu oprogramowania – na przykład oprogramowania biurowego Microsoft Office lub jego innego odpowiednika,
 6. jeżeli z opisu Produktu tak wynika – dostęp do programu pozwalającego na video-rozмовę wskazany w opisie Produktu, programu pozwalającego na odtworzenie materiałów w formacie video.
1. Informacja o formie zabezpieczenia Produktu, o ile zostanie ono zastosowane oraz aktualne wymagania techniczne i technologiczne Produktu każdorazowo są podawane przy opisie Produktu na stronie Sklepu. Kupujący winien się każdorazowo, uprzednio zapoznać z warunkami technicznymi i sprawdzić, czy je spełnia
 2. Zabrania się Klientowi korzystania z innych kont klientów oraz udostępniania swojego konta innym osobom. Klient jest obowiązany do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Zakazane jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym.
 3. Sklep internetowy objęty jest autorskimi prawami majątkowymi. Oznacza to, że wszystkie elementy tekstowe, graficzne, dźwiękowe, pomysły i idee przedstawione w prezentowanych Produktach, jak również układy elementów i formularze stanowią prawa majątkowe i podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 8. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowywania cen do konkretnych Konsumentów lub konkretnych kategorii Konsumentów w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie zachowań użytkowników serwisu i Konsumentów.
 9. W przypadku składania Zamówienia, wiążące dla Klienta są zarówno postanowienia niniejszego Regulaminu, jak i opis zamawianego Produktu dostępny w Sklepie internetowym do zapoznania się przez złożeniem Zamówienia. W przypadku rozbieżności między Regulaminem a opisem Produktu – wiążący będzie opis Produktu, który jest dostosowany do rodzaju zawieranej Umowy, a Regulamin ma charakter ogólny.
 10. Materiały dostępne na stronie internetowej <https://nataliamodrak.pl/> mają charakter informacyjny i są wynikiem doświadczeń Sprzedawcy lub innych osób, które udostępniają treści na stronie za zgodą Sprzedawcy. Nie stanowią w żadnym razie porady. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za merytoryczną trafność przedstawionych informacji.
 1. Sprzedawca może umieszczać w serwisie formularze zapisów lub rekrutacji do indywidualnych programów lub innych Usług online (np. kursów certyfikujących). W przypadku takich zapisów lub sprzedaży produktów tego rodzaju, szczegółowe informacje dotyczące tych usług będą zawarte w opisie produktu oraz mogą być przekazane osobom zainteresowanym w dodatkowym regulaminie lub wiadomości mailowej.

4. RODZAJE USŁUG ONLINE I WARUNKI REZYGNACJI Z USŁUG ONLINE

1. Sprzedawca, w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej świadczy Usługi online na odległość tj. przez podaną platformę internetową (np. Zoom), komunikator (np. Telegram, WhatsApp) lub za pośrednictwem Konta Klienta (w zależności od opisu Usługi online).

2. Za pośrednictwem Sklepu internetowego Klient może złożyć Zamówienie i zawrzeć z Usługodawcą umowę na świadczenie Usług online.
3. Do Usług online zalicza się w szczególności prowadzone w „formie live”:
 1. Kursy, masterclassy, medytacje, mentoring grupowy, mastermind lub inne wydarzenia organizowane online na żywo – są to Usługi online polegające na przeprowadzeniu przez Sprzedawcę kursu, kursu certyfikującego, spotkania, masterclass, medytacji, spotkań w ramach mentoringu grupowego, mastermindu lub innego wydarzenia online w formie „live” (na żywo), za pośrednictwem podanej platformy w Internecie lub przez Konto Klienta oraz umożliwienia Klientowi odtworzenia (przez określony czas) nagrania z tego wydarzenia za pośrednictwem Konta Klienta lub w sposób wskazany przez Sprzedawcę (o ile opis Produktu tak stanowi). Dokładne informacje dotyczące każdej Usługi online, czas jej trwania, terminy przeprowadzenia, tematyka itp. każdorazowo określone są w opisie zamieszczonym w Sklepie internetowym przy danej Usłudze online. Do uzyskania dostępu i zakupu tego rodzaju Usług online konieczne jest wcześniejsze opłacenie Zamówienia oraz posiadanie Konta Klienta lub konta na platformie podanej w opisie Usługi online,
 2. Odpłatny dostęp do określonej grupy w mediach społecznościowych lub komunikatora (np. Voxer, Facebook, Telegram, WhatsApp) – Usługa online z wykorzystaniem grupy na jednej z platform społecznościowych. Szczegółowe informacje dotyczące usługi, czas trwania, tematyka, platforma, na której została utworzona grupa (np. Facebook, Voxer, Telegram lub WhatsApp) oraz założenia usługi są określone w opisie zamieszczonym w Sklepie. W grupie lub komunikatorze będą publikowane między innymi materiały audio, nagrania video, nagrania głosowe, materiały tekstowe. Do zakupu dostępu konieczne jest jego wcześniejsze opłacenie oraz posiadanie konta na danej platformie społecznościowej lub komunikatorze,
 3. Spotkania i współprace indywidualne – istnieje możliwość wykupienia za pośrednictwem Sklepu współpracy indywidualnej online tj. mentoringu 1:1 lub spotkania w celu przeprowadzenia odczytu Human Design (jeżeli Produkt o tym charakterze jest dostępny w sprzedaży). Są to spotkania online o charakterze indywidualnym (1:1), których termin spotkań jest ustalany indywidualnie z klientem. Zakres tematyczny, terminy lub inne szczegóły, mogą zostać przedstawione Klientowi indywidualnie w ciągu 5 dni roboczych od dokonania zakupu lub mogą zostać ustalone przez Strony przed dokonaniem przez Klienta zakupu,
 4. Inne Usługi online opisane w Sklepie.
4. Szczegóły dotyczące konkretnej Usługi online podane są w jej opisie w Sklepie, niniejszym Regulaminie oraz w dodatkowej umowie (o ile została zawarta między Sprzedawcą a Klientem) i wszystkie te zapisy są wiążące dla Klienta.
5. Klient może zrezygnować z Usługi online, pod warunkiem, że Usługa online nie została w pełni zrealizowana (przy czym uzyskanie dostępu do grupy w mediach społecznościowych lub dostarczenie Treści cyfrowych przed rozpoczęciem kursu lub innej Usługi online również stanowi wykonanie Umowy). Klient będzie zobowiązany do uiszczenia opłaty za tę Usługę online w wysokości proporcjonalnej do jej wykonania np. proporcjonalnie do czasu jej trwania, proporcjonalnie do stopnia jej wykonania, zwrócenia pełnej wartości rynkowej dostarczonych Treści cyfrowych w ramach Usługi online, ilości przeprowadzonych spotkań itp.

1. Rezygnacja z indywidualnej Usługi online wymienionej w pkt 4 ust. 3 lit. c Regulaminu (współprace indywidualne i mentoring 1:1) jest możliwa na warunkach uregulowanych w indywidualnej Umowie zawartej między Klientem a Usługodawcą lub na zasadach podanych w niniejszym Regulaminie. W przypadku, gdy umowa indywidualna między Usługodawcą a Klientem nie zostanie zawarta, zastosowanie co do możliwości rezygnacji ma pkt 4 ust. 5 powyżej (tj. zwrot wynagrodzenia należnego Usługodawcy w wysokości proporcjonalnej do wykonania Usługi online i zwrot pełnej wartości Treści cyfrowych otrzymanych w ramach Usługi online) oraz zgodnie z zapisami punktu dotyczącego indywidualnej współpracy.
2. Klient uzyskuje dostęp do Treści cyfrowych powstałych w ramach świadczonych Usług online (czyli nagrań i materiałów cyfrowych) na okres 1 roku od złożenia Zamówienia, za pośrednictwem Konta Klienta w platformie Publigo.

5. **WSPÓŁPRACA INDYWIDUALNA I MENTORING 1:1**

1. Sprzedawca w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej i za pośrednictwem Sklepu świadczy usługi o charakterze indywidualnym tj. spotkania mentoringowe 1:1 (dalej jako: „**Współpraca indywidualna**”).
2. Współpraca indywidualna jest opisana na stronie Produktu w Sklepie lub ustalana na warunkach indywidualnie ustalonych przez Strony.
3. Współpraca indywidualna jest odpłatna i Klient może dokonać zakupu pojedynczego spotkania lub pakietu spotkań. Klient mailowo lub za pośrednictwem Serwisu otrzymuje szczegóły związane ze współpracą indywidualną oraz spotkaniem 1:1.
4. Zakres i tematyka współpracy indywidualnej, czas trwania spotkania, liczba spotkań w pakiecie, szczegółowy tryb przeprowadzania, terminy będą ustalane przez Strony indywidualnie lub podane w opisie tej Usługi online w Sklepie.
5. Sprzedawca nie wyraża zgody na nagrywanie, utrwalanie i rozpowszechnianie w formie wideo lub w formie nagrania dźwięku prowadzonych przez Sprzedawcę spotkań w ramach Współpracy indywidualnej, chyba, że Klient uzyska indywidualną zgodę Sprzedawcy na nagrywanie konkretnego spotkania.
6. Klient ma możliwość odwołania lub zmiany terminu spotkania tylko raz i z zachowaniem przynajmniej 24 (dwudziestu czterech) godzin przed planowanym terminem spotkania, inaczej spotkanie uznaje się za zaliczone jako wykonane prawidłowo i Sprzedawcy należy się pełne wynagrodzenie z tego tytułu, chyba że zadecyduje on inaczej.
7. Odwołanie lub zmiana terminu może nastąpić mailowo na adres kontakt@nataliamodrak.pl lub za pośrednictwem komunikatora, przez który dotychczas Sprzedawca i Klient utrzymywali kontakt. W przypadku skutecznego odwołania spotkania – Strony mogą ustalić nowy termin spotkania online. Spotkanie, które nie zostało odwołane zgodnie z ust. 6 powyżej zostanie uznane za wykorzystane przez Klienta i nie będzie mu przysługiwał zwrot płatności.
8. W uzasadnionych przypadkach Sprzedawca może odwołać umówione Spotkanie drogą mailową na adres mailowy podany przez Klienta do kontaktu. W takim wypadku Klientowi

zostanie zaproponowany inny termin spotkania albo zwrot zapłaconej kwoty (wg wyboru Klienta).

9. Przed przystąpieniem do pierwszego spotkania, Klient może zostać zobowiązany przez Sprzedawcę do wypełnienia formularza wstępnego lub udzielenia odpowiedzi na pytania, które będą niezbędne do prawidłowego świadczenia Usług na rzecz Klienta bądź przesłania danych niezbędnych do wygenerowania grafu (wykresu) Human Design. Klient deklaruje prawdziwość i aktualność podanych informacji. W przypadku zatajenia informacji, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak rezonowania świadczonych Usług online z sytuacją życiową Klienta.
10. Współpraca indywidualna nie jest formą terapii ani psychoterapii oraz doradztwa biznesowego bądź inwestycyjnego, jak również Usługodawca nie bierze odpowiedzialności za zachowanie Klienta podejmowane na skutek informacji uzyskanych w ramach spotkań 1:1. Współpraca indywidualna ma charakter pomocniczy i dobrowolny dla Klienta oraz jego celem jest uzyskanie przez Klienta wsparcia od Sprzedawcy w procesie pracy nad sobą, swoim biznesem i zgodnie z ustalonym przez Strony celem. Klient wprowadza wskazówki otrzymane od Usługodawcy na swoją odpowiedzialność i zgodnie ze swoją sytuacją życiową.
1. Sprzedawca nie współpracuje ani nie kieruje swoich Produktów osobom uzależnionym, zarówno od środków odurzających, jak i od leków i innych substancji, które mają wpływ na postrzeganie rzeczywistości.
2. Sprzedawca zastrzega sobie również:
 1. możliwość zakończenia współpracy z osobą (Klientem) uzależnioną, zarówno od środków odurzających, jak i od leków i innych substancji, które mają wpływ na postrzeganie rzeczywistości,
 2. możliwość przerwania spotkania online lub świadczonej Usługi online, gdy Usługodawca uzna, że osoba znajduje się pod wpływem środków odurzających, alkoholu lub innych środków zaburzających postrzeganie rzeczywistości lub od których osoba jest uzależniona,
 3. możliwość skierowania osoby na terapię. Przerwanie współpracy, ale bez wynagrodzenia dla Usługodawcy za niewykonaną część,
 4. możliwość zakończenia współpracy z Klientem, w przypadku, gdy Sprzedawca uzna, że nie ma możliwości świadczenia prawidłowo Usług online na rzecz Klienta lub proponowane rozwiązania nie rezonują z sytuacją życiową lub biznesową Klienta,
 5. możliwość zakończenia współpracy z osobą (Klientem), która w odczuciu Sprzedawcy nie osiągnęła odpowiedniej dojrzałości emocjonalnej do korzystania ze współpracy indywidualnej,
 6. możliwość zakończenia współpracy z Klientem, w przypadku, gdy Klient zatai ważne informacje lub przekaze Usługodawcy informacje nieprawdziwe dotyczącego jego sytuacji życiowej lub zdrowotnej.
1. W przypadku rozwiązania współpracy przez Usługodawcę, z przyczyn określonych w ust. 12 powyżej, Usługodawcy będzie należne wynagrodzenie jedynie w zakresie w jakim umowa została wykonana.

2. W przypadku przeciwwskazań zdrowotnych, w szczególności dotyczących zdrowia psychicznego i fizycznego Klienta, występującej depresji lub innych problemów, korzystanie z Usług online przez Klienta możliwe jest tylko za uprzednią zgodą lekarza prowadzącego terapię psychiatryczną lub inną Klienta. Współpraca indywidualna ma jedynie charakter uzupełniający i nie zastępuje dotychczasowego leczenia lub terapii.
15. Współpraca indywidualna stanowi Usługę online tj.: usługę w rozumieniu art. 38 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta. W sytuacji, kiedy Usługodawca wykonał w pełni spotkanie 1:1 za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia traci prawo do odstąpienia, wówczas prawo do odstąpienia nie będzie mu przysługiwać. W przypadku złożenia przez Klienta odstąpienia lub rezygnacji po złożeniu ww. zgody – Klient będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Sprzedawcy wynagrodzenia w wysokości proporcjonalnej do wykonania Usługi przez Sprzedawcę do momentu złożenia odstąpienia lub rezygnacji.
1. Pozostałe postanowienia Regulaminu mają odpowiednie zastosowanie również do Współpracy indywidualnej.

6. **MASTERMIND**

7. Sprzedawca w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej prowadzi mentoring grupowy lub szkolenia grupowe, w których uczestniczyć może Klient po dokonaniu zakupu tej Usługi online za pośrednictwem sklepu ("**Mastermind**").
8. Szczegółowe informacje dotyczące Mastermindu, czas trwania, tematyka, platforma, na której będą prowadzone spotkania w ramach Mastermindu (np. Zoom) oraz założenia usługi są określone w opisie zamieszczonym w Sklepie.
9. Liczba miejsc w danym Mastermindzie może być ograniczona i Sprzedawca informuje w Serwisie oraz swoim Koncie w mediach społecznościowych o rozpoczęciu sprzedaży miejsc oraz o jej zakończeniu.
10. Uczestnikiem niniejszej Usługi online może być każda osoba, która złożyła uprzednio Zamówienie na udział w ww. Usłudze online, zgodnie z zapisami niniejszego Regulaminu.
1. Sprzedawca w uzasadnionych przypadkach, w szczególności, jeśli nie zbierze się określona liczba uczestników, może odwołać Mastermind, o czym niezwłocznie poinformuje Klienta. Wówczas jest on zobowiązany zwrócić Klientowi dokonaną wpłatę. Odstąpienie od Umowy przez Sprzedawcę może nastąpić najpóźniej na 3 dni przed datą rozpoczęcia Mastermindu.
6. Termin rozpoczęcia i czas trwania Mastermindu jest podany w opisie tej Usługi online w Sklepie.
1. Mastermind odbywa się w terminach ściśle wskazanych w harmonogramie lub informacjami przekazywanymi przez Sprzedawcę w bieżącej komunikacji.
8. Sprzedawca prowadzi Mastermind poprzez wysyłanie Klientom biorącym w nim udział przygotowanych materiałów, Treści cyfrowych (np. nagrań wideo), wiadomości głosowe lub tekstowe bądź inne plansze lub przygotowane na dany temat materiały, które będą dotyczyły wskazanej wcześniej tematyki Mentoringu grupowego.

9. Klient otrzymuje również dostęp do prywatnej grupy dla uczestników Mastermindu za pośrednictwem platformy, do której Klient otrzyma link w wiadomości mailowej od Sprzedawcy lub za pośrednictwem Konta Klienta (o ile opis Mastermindu tak stanowi). Do grupy stosuje się postanowienia sekcji „Zasady korzystania i członkostwa w grupie w mediach społecznościowych lub w komunikatorze, utworzonych przez Sprzedawcę” w niniejszym Regulaminie.
10. Do uzyskania dostępu i zakupu tej Usługi online konieczne jest wcześniejsze opłacenie Zamówienia oraz posiadanie Konta Klienta lub konta na platformie podanej w opisie Usługi online (np. Telegram, Whatsapp lub konta w mediach społecznościowych – w zależności od informacji podanej w potwierdzeniu Zamówienia).
11. Co do zasady link z materiałami dostarczonymi w ramach Mastermindu jest udostępniany na okres 365 dni, po którym dostęp do nagrania wygasa. Klientowi nie przysługuje roszczenie o przywrócenie dostępu do nagrania, zwrot jakiegokolwiek kwoty.
12. Udział Klienta w Mastermindzie nie jest formą terapii ani psychoterapii, jak również Usługodawca nie bierze odpowiedzialności za zachowanie Klienta podejmowane na skutek informacji uzyskanych w ramach spotkań online lub wykonywanych ćwiczeń z dostarczonych materiałów, w szczególności za decyzje biznesowe i gospodarcze. Mastermind ma charakter wspierający i dobrowolny dla Klienta oraz jego celem jest uzyskanie przez Klienta wsparcia od Sprzedawcy w procesie pracy nad sobą i zgodnie z ustalonym przez Strony celem. Klient wprowadza wskazówki otrzymane od Usługodawcy na swoją odpowiedzialność i zgodnie ze swoją sytuacją życiową.
13. Pozostałe postanowienia punktu „Odpowiedzialność” niniejszego Regulaminu, mają odpowiednie zastosowanie również do niniejszej Usługi online.
14. Co do zasady, z uwagi na wyjątkowy, kameralny charakter oraz przebyłą rekrutację podczas bezpłatnego spotkania online - Klient nie ma możliwości rezygnacji z Mastermindu. W sytuacji, gdy Strony postanowią inaczej, Klient może zrezygnować z Mastermindu pod warunkiem, że Usługa online nie została w pełni zrealizowana. Klient będzie zobowiązany do uiszczenia opłaty za tę Usługę online w wysokości proporcjonalnej do jej wykonania np. proporcjonalnie do czasu jej trwania, proporcjonalnie do stopnia jej wykonania, Klient będzie również zobowiązany do **zwrócenia pełnej wartości rynkowej dostarczonych Treści cyfrowych** oraz pokrycia powstałej szkody z powodu braku możliwości przyjęcia w to miejsce innego Klienta poprzez zapłatę 50% kwoty za czas pozostały do zakończenia Mastermindu, co zostanie wyliczone przez Sprzedawcę i przedstawione Klientowi.
15. Sprzedawca zastrzega sobie również:
 1. możliwość zakończenia współpracy z osobą (Klientem) uzależnioną, zarówno od środków odurzających, jak i od leków i innych substancji, które mają wpływ na postrzeganie rzeczywistości, jeżeli taki stan powoduje brak osiągnięcia przez Klientów jakichkolwiek efektów lub mają negatywny wpływ na innych uczestników kursu,
 2. możliwość usunięcia Klienta ze spotkania online lub przerwania dalszego świadczenia na rzecz Klienta Usługi online, gdy Usługodawca uzna, że osoba znajduje się pod wpływem środków odurzających, alkoholu lub innych środków zaburzających postrzeganie rzeczywistości lub od których osoba jest uzależniona, co ma wpływ na

innych uczestników Mentoringu grupowego lub powoduje, że Sprzedawca nie jest w stanie dalej pracować z Klientem w ramach Mentoringu grupowego,

3. możliwość skierowania osoby na terapię. Przerwanie współpracy, ale bez wynagrodzenia dla Usługodawcy za niewykonaną część,
 4. możliwość zakończenia współpracy z Klientem, w przypadku, gdy Sprzedawca uzna, że nie ma możliwości świadczenia prawidłowo Usług online na rzecz Klienta lub proponowane rozwiązania nie rezonują z sytuacją życiową lub zdrowotną Klienta,
 5. możliwość zakończenia współpracy z osobą (Klientem), która w odczuciu Sprzedawcy nie osiągnęła odpowiedniej dojrzałości emocjonalnej do korzystania z Mentoringu grupowego,
 6. możliwość zakończenia współpracy z Klientem, w przypadku, gdy Klient zatai ważne informacje lub przekaze Usługodawcy informacje nieprawdziwe dotyczącego jego sytuacji życiowej.
16. W ramach Mastermindu Sprzedawca dostarcza Klientom materiały i wskazówki według własnego uznania i mając na uwadze dobro wszystkich uczestników Mastermindu. Wśród materiałów udostępnianych Klientom w ramach Mastermindu mogą być: medytacja, praktyki związane z Human Design lub inne narzędzia do pracy z ciałem i samopoczuciem oraz mające charakter wspierający w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej. Przed przystąpieniem do korzystania z materiałów, Klient powinien upewnić się czy nie występują u niego przeciwwskazania, które mogłyby zostać wywołane przez korzystanie z dostarczonych materiałów.
17. Przeciwwskazania każdorazowo są przekazywane wraz z materiałami dostarczonymi przez Sprzedawcę.
18. Sprzedawca świadczy Mastermind w oparciu o ograniczony zasób informacji o Kliencie, dlatego nie może ponosić odpowiedzialności za brak rezonowania Mastermindu z sytuacją życiową Klienta bądź negatywnym wpływem na sytuację życiową lub biznes Klienta.
19. W przypadku braku wzięcia udziału w Mastermindzie i/lub braku odsłuchania przesłanych nagrań lub zapoznania się z materiałami, które zostały udostępnione Klientowi – zwrot zapłaconej ceny ani rezygnacja z Usługi online z tych przyczyn nie przysługuje.

7. KURS CERTYFIKUJĄCY

1. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu umożliwia zawarcie umowy na świadczenie Usług online i dostarczenie Treści cyfrowych w postaci nagranych wykładów lub materiałów cyfrowych – w ramach Kursu certyfikującego np. Coach i Specjalista Human Design (lub inne prezentowane w Sklepie).
2. Kurs certyfikujący może składać się z nagranych wykładów online (gotowych Treści cyfrowych) dostarczanych Klientom, którzy kupili u Sprzedawcy ww. kurs oraz z Usług online tj. praktycznych zajęć online prowadzonych live (na żywo) w ilości i częstotliwości podanej w opisie Produktu lub w bieżącej komunikacji Sprzedawcy z Klientem.
3. Szczegóły dotyczące Kursu certyfikującego tj.: zakres tematyczny, cena kursu, czas trwania kursu, informacje co do terminów spotkań, zakres prowadzonych zajęć online i warunki

przystąpienia oraz warunki zaliczenia kursu i uzyskania certyfikatu, są określone w opisie Produktu zamieszczonym w Sklepie. Na kurs certyfikujący mogą składać się między innymi materiały audio, video, materiały tekstowe (o ile opis Produktu tak stanowi).

4. Daty spotkań praktycznych, forma spotkań i daty udostępnienia materiałów lub spotkań online oraz terminy zaliczenia i odbiór certyfikatów mogą ulec zmianie w stosunku do terminów podanych w opisie kursu certyfikującego. Usługodawca poinformuje o tym zawsze z minimum 3 (trzy) dniowym wyprzedzeniem.
5. Sprzedawca w uzasadnionych przypadkach, w szczególności, jeśli nie zbierze się określona liczba uczestników, może odwołać kurs certyfikujący, o czym niezwłocznie poinformuje Klienta. Wówczas jest on zobowiązany zwrócić Kupującemu dokonaną wpłatę. Odstąpienie od Umowy przez Sprzedawcę może nastąpić najpóźniej na 3 (trzy) dni przed datą rozpoczęcia szkolenia.
6. Warunkiem uzyskania certyfikatu jest zapłata pełnej ceny za kurs certyfikujący, udział w zajęciach praktycznych i spotkaniach online oraz udział w zaliczeniu w terminie wyznaczonym przez Usługodawcę i uzyskanie z niego oceny pozytywnej prowadzącej kurs.
7. W wyniku braku przystąpienia do zaliczenia i braku odbycia wszystkich spotkań (zarówno prowadzonych na żywo, jak i online) Klient traci możliwość uzyskania certyfikatu.
8. Jeżeli opis kursu tak stanowi, może być konieczny udział w rekrutacji przed jego zakupem lub obowiązek zawarcia dodatkowej umowy drogą mailową (wówczas Sprzedawca i Klient są związani zapisami niniejszego Regulaminu, opisem Produktu i zawartą umową). W przypadku braku zawarcia dodatkowej umowy, wiążący dla Klienta i Sprzedawcy jest tylko niniejszy Regulamin, opis Usługi online oraz ustalenia dokonywane ze Sprzedawcą na bieżąco w czasie trwania kursu certyfikującego.
9. Do uczestnictwa w kursie certyfikującym konieczne jest jego opłacenie w całości lub zobowiązanie się do płatności ratalnej.
10. Zakup kursu certyfikującego jest możliwy w opcji jednorazowej pełnej opłaty, płatności ratalnej, zgodnie z zapisami niniejszego Regulaminu.
11. Brak płatności wszystkich rat lub pełnej ceny za kurs certyfikujący może doprowadzić do unieważnienia lub nieuzyskania certyfikatu.
12. Odstąpienie od Treści cyfrowych dostarczonych Klientowi w ramach kursu certyfikującego nie będzie możliwe po uzyskaniu przez Klienta dostępu do Treści cyfrowych w Koncie, jeżeli zostaną spełnione warunki opisane w punkcie 23 ust. 3 Regulaminu.
13. Rezygnacja z kursu certyfikacyjnego jest możliwa pod warunkiem, że kurs nie został w pełni zrealizowany. Na skutek złożenia rezygnacji Klient będzie zobowiązany do uiszczenia opłaty za kurs certyfikujący w wysokości proporcjonalnej do jej wykonania tj.: proporcjonalnie do czasu jej trwania, proporcjonalnie do stopnia jej wykonania i do zwrócenia pełnej wartości dostarczonych Treści cyfrowych, ilości przeprowadzonych spotkań itp. Klient może zostać również zobowiązany do naprawienia szkody, którą Usługodawca poniósł na skutek nieuzasadnionego wypowiedzenia (np. utrata dochodu Sprzedawcy z uwagi na brak możliwości przyjęcia innych klientów w terminie, który był zarezerwowany dla Klienta rezygnującego poprzez zapłatę 50% ceny za okres pozostały do zakończenia kursu certyfikującego).

14. Wysokość opłaty należnej Sprzedawcy z tytułu rezygnacji z kursu certyfikującego zostanie policzona przez Usługodawcę i przekazana Klientowi mailowo wraz z danymi do płatności i uzasadnieniem wyliczenia.
15. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za dalszą pracę Klientów, wykorzystanie zdobytych umiejętności lub sposób pracy z ludźmi. Sprzedawca przez kurs certyfikujący dostarcza Klientom metodologię i wiedzę, ale to w jaki sposób Klient ją wykorzysta zależy wyłącznie od niego i to Klient ponosi odpowiedzialność za swoje działania, ich efekty, wyniki i sposoby pracy z ludźmi.
16. Kurs certyfikujący nie jest przeznaczony dla osób pozostających w leczeniu psychiatrycznym, osób przyjmujących premedykację psychiatryczną lub inne leki zmieniające stan świadomości.
17. Klient wyraża zgodę na udostępnienie i rozpowszechnienie swojego wizerunku przez Sprzedawcę w celu rejestracji w formie audio i wideo odbytego szkolenia i umieszczenia go do dalszej sprzedaży na stronie internetowej Sprzedawcy – <https://nataliamodrak.pl/> lub na profilach społecznościowych należących do Sprzedawcy. **Kupujący może tę zgodę wycofać w każdym czasie, ale nie będzie to miało znaczenia dla nagrań już rozpowszechnionych lub wprowadzonych do obrotu.**
18. Jeżeli Sprzedawca wykona Usługę szkolenia w pełni za wyraźną zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia traci prawa do odstąpienia, wówczas prawo do odstąpienia nie będzie mu przysługiwać. Prawo do odstąpienia od Umowy w tym przypadku nie przysługuje Klientowi będącemu Przedsiębiorcą.

8. INDYWIDUALNY ODCZYT Z ZAKRESU HUMAN DESIGN

1. W Sklepie mogą być dostępne również Produkty opierające się na odczycie Human Design Klienta lub z nim powiązane.
2. Sprzedawca posiada doświadczenie i umiejętności związane z Human Design.
3. Klient składa Zamówienie na ww. Produkt, tym samym zamawiając odczyt wraz z wnioskami z interpretacji, które następnie są przesyłane na podany przez Klienta adres mailowy lub zostaje udostępniony w Koncie Klienta bądź podlega zaprezentowaniu podczas spotkania online (w zależności od opisu Produktu lub ustaleń ze Sprzedawcą).
4. Po złożeniu i opłaceniu Zamówienia Klient może zostać zobowiązany przez Sprzedawcę do wypełnienia formularza lub udzielenia odpowiedzi na pytania, które będą niezbędne do prawidłowego wykonania analizy i dostarczenia Zamówionego Produktu na rzecz Klienta (w szczególności wygenerowania wykresu Human Design). Klient deklaruje prawdziwość i aktualność podanych informacji, zwłaszcza dotyczących daty, godziny i miejsca urodzenia. W przypadku zatajenia informacji lub podania nieprawidłowych informacji lub niepełnych informacji, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak rezonowania świadczonych Usług online z sytuacją życiową Klienta.
5. Sprzedawca wykorzystuje przekazane mu dane w celu wygenerowania grafu Klienta, za pośrednictwem zewnętrznego narzędzia. Po uzyskaniu wykresu z ww. serwisu, Sprzedawca składa w nim żądanie usunięcia danych Klienta, tym samym ograniczając

cel przetwarzania przekazanych danych wyłącznie do wygenerowania grafu Human Design i dostarczenia Klientowi zamówionej analizy.

6. Następnie w terminie wskazanym w opisie Produktu Sprzedawca dostarcza Klientowi wykonaną interpretację, zgodnie z zakresem Zamówienia złożonym przez Klienta.
7. Wykonany odczyt i dostarczona interpretacja wykresu Human Design lub inny przesłany materiał, zgodny z zakresem Zamówienia – stanowi Treść cyfrową sporządzoną na indywidualne Zamówienie Klienta i po jej dostarczeniu, Zamówienie uznaje się za wykonane w całości. Wówczas Klient nie ma możliwości rezygnacji lub odstąpienia od Umowy (co również jest opisane w punkcie 22 i 23 Regulaminu).
8. Sprzedawca świadczy usługi z zakresu Human Design w oparciu o ograniczony zasób informacji o Kliencie, dlatego nie może ponosić odpowiedzialności za brak rezonowania dostarczonego odczytu lub interpretacji z sytuacją życiową Klienta. Odczyt Human Design i przesłanie zamówionych wniosków bądź innych zamówionych materiałów stanowi dostarczenie Klientowi narzędzia do dalszej pracy i samodzielnego zastosowania wskazówek lub informacji przekazanych w materiałach w życiu lub biznesie Klienta.

9. RODZAJE TREŚCI CYFROWYCH DOSTĘPNYCH W SKLEPIE

1. Sprzedawca w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej i za pośrednictwem Sklepu internetowego sprzedaje Treści Cyfrowe, a w szczególności:
 1. Materiały związane z usługami Human design (np. przesłanie wykresu Human design, wykonanie odczytu),
 2. workbooki, ebooki,
 3. nagrane medytacje,
 4. nagrane kursy, nagrane kursy certyfikujące,
 5. nagrane: masterclassy, spotkania lub inne nagrane wydarzenia online,
 6. nagrania z warsztatów,
 7. nagrane wyzwania,
 8. inne Treści cyfrowe opisane w Sklepie.
2. Gotowe nagrania są udostępniane na platformie Publigo.
 1. Klient uzyskuje dostęp do Treści cyfrowych na okres 1 roku od złożenia Zamówienia.
 4. Treści cyfrowe mają postać elektroniczną, w szczególności mogą być zapisane np. w formacie: .PDF, .EPUB, .MP3, .MOBI i nie są zapisane na żadnym nośniku materialnym. Informacje o formacie danej Treści Cyfrowej i szczegółowa specyfikacja są każdorazowo umieszczone w opisie Produktu.
 5. Odstąpienie od umowy na dostarczenie Treści cyfrowych lub rezygnacja z zawartej umowy nie będzie możliwa po dostarczeniu zamówionych Treści cyfrowych, jeżeli zostaną spełnione warunki opisane w punkcie 23 ust. 3 Regulaminu. Klient, który wyraził zgodę na dostarczenie

Treści cyfrowej przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy, traci prawo do odstąpienia od niej i nie może żądać zwrotu zapłaconej ceny.

10. Roczny Pakiet „SoulSpace”

1. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu umożliwia wykupienie dostępu do Pakietu Treści Cyfrowych pod nazwą „SoulSpace”.
2. W ramach Pakietu „SoulSpace” Klient otrzymuje dostęp przez 365 dni od dokonania zakupu do Treści Cyfrowych udostępnionych w Koncie Klienta, jak również Treści cyfrowych stworzonych przez Usługodawcę w ciągu roku z zakresu human design, prowadzenia biznesu i mindsetu (o ile nie są objęte wyłączeniem z Pakietu „SoulSpace”), jak również dostęp do np.:
 - KURS: Coach Human Design – w cenie 888 zł,
 - MASTERCLASS: Biznesowa energia dla Twojego typu energetycznego Human Design – w cenie 555 zł,
 - MASTERCLASS: Autorytety Human Design w praktyce – w cenie 555 zł,
 - MASTERCLASS: Zanurz się w misji: 4 klucze Human Design do odkrycia własnego powołania – w cenie 666 zł,
 - MASTERCLASS: Mów – Przyciągaj – Sprzedawaj *centrum gardła* - w cenie 666 zł,
 - AUDIOTRENING: Projektorka w Social Mediach: Made it simple – w cenie 222 zł,
 - KURS: Sekret Projektora: Mistrzowska sesja – w cenie 666 zł,
 - KURS: Kody Twojej Energii W Biznesie – w cenie 4666 zł
 - KURS: Selling to Soul - tak kupują Twój idealni klienci! – w cenie 3888 zł,
 - KURS: Imersja Twojej Energetycznej Tożsamości - w cenie 777zł,
3. Sprzedawca zastrzega sobie zmianę listy Treści cyfrowych dostępnych w ramach Pakietu „SoulSpace”. Aktualna lista Treści cyfrowych dostępnych w ramach Pakietu „SoulSpace” znajduje się w opisie Produktu.
4. Celem Pakietu „Soul Space” jest dostarczenie Klientowi Treści cyfrowych w formie biblioteki na czas 365 dni od dnia zakupu oraz dostarczanie Treści cyfrowych tworzonych w tym okresie, co powoduje, że Klient uzyska Treści cyfrowe w promocyjnych cenach tj. niższych niż, gdyby Klient miał oddzielnie kupować wszystkie Treści cyfrowe udostępnione w ramach Pakietu.
5. Pakiet „SoulSpace” nie obejmuje produktów z zakresu: mastermindów, współpracy 1:1 i kursów certyfikujących, jak również innych Treści cyfrowych, które zostaną oznaczone w opisie Produktu jako niedostępne w ramach tego Pakietu.
6. Cena Pakietu „SoulSpace” jest opłatą za całość tego produktu. Sprzedaż nie może być podzielona na części lub wybrane Treści cyfrowe. Klient otrzymuje dostęp za pośrednictwem konta do Treści cyfrowych oraz w okresie trwania członkostwa będzie uzyskiwał dostęp do nowopowstałych treści, które nie będą podlegały wyłączeniom.

7. Zakup Pakietu „SoulSpace” jest możliwy w opcji jednorazowej pełnej opłaty lub płatności ratalnej, zgodnie z zapisami punktu 17 niniejszego Regulaminu.
8. W przypadku uchybienia płatnościom lub odmowie spłaty zaległych rat za Pakiet „SoulSpace”, które upoważniały Klienta do dostępu do Treści cyfrowych w ramach Pakietu, Sprzedawca będzie uprawniony do dochodzenia zapłaty pełnej ceny za wszystkie Treści cyfrowe (tj. ceny rynkowej podanej przy każdym Produkcie w pełnej wysokości), do których Klient miał dostęp w ramach Pakietu „SoulSpace”.
9. Odstąpienie od Pakietu „SoulSpace” nie będzie możliwe po uzyskaniu przez Klienta dostępu do Pakietu „SoulSpace” w Koncie Klienta, jeżeli zostaną spełnione warunki opisane punkcie 23 ust. 3 Regulaminu.
10. Rezygnacja z Pakietu „SoulSpace” jest możliwa, pod warunkiem zapłaty przez Klienta wartości rynkowej Treści cyfrowych wchodzących w skład Pakietu „SoulSpace”, do których Klient otrzymał dostęp w Koncie Klienta.
11. Roczny Pakiet „SoulSpace” nie ma charakteru subskrypcji.
12. Pozostałe postanowienia Regulaminu mają zastosowanie również do Pakietu „SoulSpace”.

11. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Klienta również usługi drogą elektroniczną, w postaci m.in.:
2. prowadzenia Sklepu internetowego,
3. możliwość wygenerowania wykresu Human Design,
4. umożliwienia Klientowi złożenia Zamówienia,
5. prowadzenia i umożliwienia Klientom dostępu do Konta Klienta i zakupionych Produktów,
6. umożliwienie Klientowi przeglądania historii Zamówień w Koncie Klienta,
7. prowadzenia platformy kursowej w ramach Konta Klienta (na platformie Publigo), w której będą publikowane Treści cyfrowe, linki do spotkań, kursów online prowadzonych na żywo, a następnie linki do nagrań z tych spotkań (o ile opis Usługi online tak stanowił),
8. umożliwienie zapisu i wysyłka Newslettera,
9. udostępnienie formularza kontaktowego i umożliwienie Użytkownikowi podjęcia kontaktu ze Sprzedawcą za jego pośrednictwem (o ile formularz jest dostępny),
10. możliwość zamieszczenia opinii do zakupionego Produktu (o ile funkcjonalność jest dostępna),
11. umożliwienie przeglądania i czytania treści edukacyjnych i informacyjnych lub innych publikowanych za pośrednictwem Sklepu,
12. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu internetowego i platformy kursowej. Klient powinien poinformować Sprzedawcę o

wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu internetowego lub platformy kursowej. Klient może przesłać informacje na adres mailowy: kontakt@nataliamodrak.pl.

13. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazania danych w związku z korzystaniem ze Sklepu i jego funkcjonalności, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
14. Z uwagi na ważne przyczyny, w szczególności: konieczność ulepszenia i czuwania nad poprawnym i bezpiecznym działaniem Sklepu Sprzedawca zastrzega sobie prawo do okresowego wyłączenia dostępności Sklepu w celu jego rozbudowy, konserwacji bądź aktualizacji, o czym Użytkownik będzie informowany drogą mailową lub na stronie internetowej Sklepu.
15. Jeżeli Sprzedawca podejmie decyzję o zakończeniu świadczenia usług, zakończeniu sprzedaży Produktów poprzez zamknięcie części lub całości Sklepu, wówczas poinformuje Klientów o tym poprzez opublikowanie na stronach Sklepu odpowiedniej informacji i wysłanie wiadomości mailowych. W sytuacji, jeżeli Klient ma aktywny Produkt w Koncie Klienta, Sprzedawca zobowiązuje się zapewnić możliwość pobrania ww. Produktu przez okres 1 (jednego) miesiąca od otrzymania przez Klienta maila z informacją o możliwości pobrania albo Sprzedawca zapewni narzędzie zastępcze z dostępem do nich przez czas określony w Umowie Sprzedaży, o czym również poinformuje Klienta mailowo.

12. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Klient może korzystać z udostępnionych funkcji Sklepu Internetowego w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowania Sklepu internetowego oraz korzystania z niego przez innych Klientów.
2. Do skorzystania z Usług świadczonych drogą elektroniczną oraz funkcjonalności Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania Zamówień na Produkty potrzebne są:
 1. urządzenie (komputer, tablet, telefon lub in.) oraz dostęp do Internetu,
 2. odpowiednio skonfigurowana przeglądarka internetowa obsługująca pliki typu cookies oraz obsługę javascript – Microsoft Edge, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome (w miarę możliwości – w zaktualizowanej wersji). Dopuszczalne jest stosowanie innych wersji przeglądarek internetowych, jeżeli zapewniają one pełną zgodność z wersjami wymienionymi powyżej.
 3. aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail, umożliwiające odbieranie wiadomości mailowych przez Klienta,
3. Warunkiem skorzystania z Usług online lub Treści Cyfrowych (w szczególności e-booków, nagrań, kursów i materiałów elektronicznych):

1. w przypadku, gdy są one udostępniane w formie pliku komputerowego w formacie .PDF, .EPUB, .MOBI – posiadanie programu obsługującego takie pliki oraz umiejętność korzystania z tych programów,
 2. w przypadku, gdy e-book lub materiał elektroniczny zawiera także pliki .MP4 lub .MP3 – posiadanie programu odtwarzającego te formaty oraz umiejętność korzystania z tych programów,
 3. w przypadku, gdy Treść Cyfrowa lub link do niej są dostępne w Koncie lub Usługa online jest świadczona za pośrednictwem Sklepu – posiadanie Konta Klienta, dostęp do połączenia internetowego oraz spełnienie wymagań technicznych wymienionych w Regulaminie,
 4. w przypadku, gdy Treść cyfrowa jest dostarczana lub Usługa online jest świadczona przez wskazany przez Sprzedawcę komunikator, grupę w mediach społecznościowych – posiadanie konta w komunikatorze lub mediach społecznościowych, dostęp do połączenia internetowego oraz spełnienie wymagań technicznych wymienionych w regulaminie danej platformy,
 5. w przypadku niektórych Usług online, w ramach której Sprzedawca przeprowadza rozmowę z Klientką, grupą lub odbywających się z użyciem kamery – posiadanie przez Klienta kamery oraz mikrofonu.
4. Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za wypadki wynikające z niedostosowania się Klienta do przedstawionych w Regulaminie wymagań technicznych koniecznych do współpracy z systemem teleinformatycznym, z którego korzysta. W szczególności chodzi o przypadki, gdy Klient źle skonfigurował lub w ogóle nie skonfigurował konta poczty elektronicznej i z tego powodu nie docierają wiadomości e-mail od Klienta do Sprzedawcy lub od Sprzedawcy do Klienta.
 5. Sprzedawca zapewnia środki techniczne służące zapobieganiu pozyskiwaniom, modyfikacji lub zniekształceniom danych osobowych i informacji przez Klientów oraz przez nieuprawnione osoby trzecie.
 6. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby korzystanie ze Sklepu Internetowego możliwe było z wszystkich popularnych typów komputerów, systemów operacyjnych i przeglądarek internetowych, jednak nie gwarantuje i nie odpowiada za możliwość i efektywność korzystania z wymienionych stron w całości lub części przy użyciu wszystkich dostępnych narzędzi.
 7. Korzystanie ze Sklepu Internetowego następuje za pośrednictwem ogólnodostępnej sieci Internet, która ze swej istoty nie gwarantuje niezawodności ani poufności komunikacji pomiędzy Klientem a Sklepem. Ochrona danych osobowych Klienta realizowana jest przez Sprzedawcę zgodnie z zasadami określonymi w treści Polityki Prywatności dostępnej na stronie Sklepu w jej stopce pod nazwą „Polityka Prywatności”.
 8. Dla bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu i jego Produktów zaleca się, aby urządzenie, z którego korzysta Klient posiadało w szczególności:
 1. aktualny system antywirusowy,
 2. skuteczną zaporę bezpieczeństwa (firewall),

3. zainstalowane dostępne aktualizacje systemu operacyjnego oraz przeglądarki internetowej, które dotyczą bezpieczeństwa.
9. Sprzedawca oświadcza, że nigdy nie wysłał próśb o przysłanie e-mailem hasła Klienta.
10. Sprzedawca dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia każdorazowej, ciągłej i pełnej dostępności Sklepu.

13. ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

14. Klient może korzystać ze Sklepu internetowego wyłącznie na własny użytek. Zakazane jest wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu internetowego w celu prowadzenia działalności komercyjnej lub takiej, która naruszałaby interes Sprzedawcy.
15. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego zgodnie z obowiązującym Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami.
16. W ramach korzystania ze Sklepu, jak również w ramach korzystania przez Klienta ze sposobów komunikacji zaproponowanych Klientowi przez Sprzedawcę (np. poprzez utworzone i udostępnione Klientowi grupy na platformie społecznościowej lub komunikatorze np. Telegram, w ramach zakupionego Produktu), zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności zabrania się:
 1. nadużywania środków komunikacji elektronicznej w sposób powodujący utratę stabilności pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych przy prowadzeniu Sklepu internetowego, świadczeniu usług, korzystaniu z treści dostępnych w Sklepie internetowym,
 2. upubliczniania, rozpowszechniania jakichkolwiek treści, logotypów, materiałów lub informacji, do których prawa majątkowe przysługują wyłącznie Sprzedawcy,
 3. dostarczania i przekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w szczególności w ramach formularza Zamówienia i wiadomości prywatnych,
 4. rozsyłania i umieszczania w ramach Sklepu lub grup w mediach społecznościowych i komunikatorach, niezamówionej informacji handlowej,
 5. korzystania z udostępnionej przez Sprzedawcę w ramach zakupionego przez Klienta Produktu grupy na platformie społecznościowej lub grupy w komunikatorze w sposób niezgodny z Regulaminem, regulaminem danej platformy społecznościowej, komunikatora oraz obowiązującymi przepisami prawa,
 6. korzystania ze Sklepu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie,
 7. dostarczania jakichkolwiek danych bądź treści o charakterze bezprawnym, w tym danych niezgodnych ze stanem faktycznym,
 8. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych na stronach internetowych Sklepu lub na grupie na platformie społecznościowej lub grupie w komunikatorze, (która została udostępniona Klientowi w ramach zakupionego Produktu) do innych celów niż osobistego użytku.

17. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które Klient poniósł w związku z zagrożeniami istniejącymi w Internecie, takimi jak przejęcia haseł przez osoby postronne, włamania do systemu, czy zainfekowanie wirusami systemu.
18. Wszelkie podane przez Klienta dane podczas korzystania z Usług lub Sklepu internetowego muszą być zgodne z prawdą. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za podanie danych niezgodnych z prawdą.

14. PROWADZENIE KONTA KLIENTA

15. Założenie Konta Klienta jest całkowicie dobrowolne i zależne od woli Klienta. Przy czym złożenie Zamówienia lub zakup niektórych Produktów może wiązać się z koniecznością założenia Konta Klienta w celu korzystania z nich w pełnym zakresie.
 1. Kupujący loguje się do Konta z wykorzystaniem swojego adresu e-mail oraz otrzymanego mailem po zakupie hasła.
 2. W celu założenia Konta Klienta należy wypełnić stosowny formularz w Sklepie internetowym.
 3. Utworzenie Konta jest dokonywane po uprzednim:
 1. zapoznaniu się z treścią niniejszego Regulaminu,
 2. zaakceptowaniu i wyrażeniu zgody na treść Regulaminu,
 3. wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez Sprzedawcę danych osobowych.
1. Z chwilą przesłania Formularza zamówienia między Kupującym a Sprzedawcą jest zawierana umowa o prowadzenie Konta Klienta w Serwisie. Umowa jest zawierana na czas nieokreślony, a Kupujący może tę umowę wypowiedzieć ze skutkiem natychmiastowym w każdej chwili, usuwając Konto.
2. Konto Klienta daje Klientowi dodatkowe możliwości, takie jak np.: przeglądanie historii Zamówień złożonych przez Klienta w Sklepie, dostęp do zakupionych Produktów i informacji o nich lub innych powiązanych z Produktem materiałów, sprawdzenie statusu Zamówienia czy samodzielna edycja danych Klienta.
3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki ujawnione przez klienta osobom trzecim hasła do konta klienta oraz loginu.
4. W celu dokonania rezygnacji z Konta należy wysłać swoją rezygnację do Sprzedawcy na adres e-mail: kontakt@nataliamodrak.pl czego skutkiem będzie niezwłoczne usunięcie Konta Klienta oraz rozwiązanie umowy w zakresie jego prowadzenia.
5. Klient może zgłaszać Sprzedawcy reklamacje w związku z korzystaniem z usług elektronicznych. Reklamacje można zgłaszać pisemnie lub na adres poczty elektronicznej. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
6. W niektórych przypadkach, usunięcie Konta Klienta może wiązać się z utratą dostępu do zakupionych Produktów.
7. Usunięcie Konta Klienta nie spowoduje usunięcia informacji o złożonych Zamówieniach z wykorzystaniem Konta Klienta, które to informacje Sprzedawca będzie przechowywał do

czasu upływu przedawnienia roszczeń z umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu internetowego lub przez cały czas funkcjonowania Sklepu internetowego, chyba że wcześniej Klient sprzeciwi się przechowywaniu tych informacji, a Sprzedawca nie będzie posiadał nadrzędnego interesu w ich przechowywaniu.

15. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY

1. Zamówienia można składać przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
2. Klient nie może złożyć Zamówienia anonimowo ani pod pseudonimem.
1. Klient składa Zamówienie przez:
 1. wybranie Produktu, który go interesuje, dodanie do koszyka,
 2. wypełnienie formularza Zamówienia takimi danymi, jak: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu,
 3. podanie adresu e-mail, na który zostanie przesłane potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży wraz z informacjami podanymi w punkcie 15 ust. 7 poniżej,
 4. wskazanie danych wymaganych do wystawienia rachunku lub faktury, nazwa podmiotu, na który ma zostać wystawiona faktura lub rachunek, NIP, adres;
 5. wybór sposobu dostawy (o ile jest taka możliwość) i formy płatności,
 6. zapoznanie się i akceptacja Regulaminu poprzez zaznaczenia okienka oznaczonego, jako „Przeczytałam/-em i akceptuję Regulamin oraz Politykę Prywatności” (lub równoznacznego). Akceptacja jest niezbędna do dokonania i sfinalizowania Zamówienia.
 7. opcjonalnie wyrażenie przez Klienta zgody na dostarczenie Produktu lub wykonanie Usługi online przez Sprzedawcę przed 14-dniowym terminem na odstąpienie od umowy, a także potwierdzenie przez Klienta, że rozumie on, że w takim przypadku utraci prawo do odstąpienia od Umowy zawartej na odległość,
 8. sfinalizowanie Zamówienia i zawarcie Umowy poprzez naciśnięcie przycisku „Kupuję i płacę” lub inny równoważny.
2. Warunkiem koniecznym złożenia Zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Klient powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą.
3. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzyma wiadomość potwierdzającą dokonanie złożenia Zamówienia, która stanowi oświadczenie woli Sprzedawcy co do zawarcia z Klientem Umowy obejmującej Produkt. Umowę uważa się za zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości od Sprzedawcy.
4. Sprzedawca dostarczy Klientowi potwierdzenie zawarcia Umowy na odległość na trwałym nośniku, w szczególności w formie Regulaminu zapisanego w formie PDF, który będzie załączony do potwierdzenia złożenia Zamówienia.
5. Sprzedawca w treści wiadomości mailowej potwierdzającej złożenie Zamówienia, dostarczy Klientowi również potwierdzenie udzielonej przez niego zgody na dostarczenie Treści

Cyfrowych lub wykonanie Usługi online w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy, jeśli taka zgoda została przez niego udzielona.

8. W formularzu Zamówienia Klient musi podać prawdziwe dane osobowe. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji Zamówienia w sytuacji, gdy Klient podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedawcy co do ich poprawności. W takim przypadku Klient zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Klientowi przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Klientem, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Klienta.
1. Maksymalny czas realizacji Zamówienia to 30 dni – liczone od daty wpływu opłaconej kwoty na rachunek bankowy Sprzedawcy. Szacowany termin dostarczenia (przeprowadzenia Usługi online lub dostarczenia Treści cyfrowych) zazwyczaj jest wskazany w opisie Produktu.
2. Zakupiona przez Klienta Treść cyfrowa co do zasady jest dostępna do korzystania lub pobrania bezpośrednio z poziomu Konta Klienta po zalogowaniu. Do Klienta może zostać również wysłana wiadomość e-mail, w której znajduje się link pozwalający na pobranie zakupionego Produktu albo wiadomość e-mail zawierająca informacje dotyczące logowania na platformę kursową lub instrukcję dotyczącą sposobu pobrania produktu elektronicznego lub uzyskania do niego dostępu.
3. W przypadku zakupu Produktu, związanego z koniecznością ustalenia indywidualnych terminów świadczenia indywidualnych Usług online, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w ciągu 5 dni roboczych od opłacenia Zamówienia na podany w Zamówieniu adres mailowy lub telefonicznie, w celu uzyskania informacji, co do konkretnych szczegółów i terminu realizacji Usługi online albo Klient sam określi terminy w drodze korespondencji mailowej.
4. Przed złożeniem Zamówienia na niektóre Produkty, może być również wymagane uzupełnienie dodatkowego formularza lub kwestionariusza, od którego wyników może zależeć możliwość złożenia Zamówienia.
5. W przypadku niemożności realizacji Zamówienia w terminie lub sposób określony w niniejszym Regulaminie lub w opisie Produktu, Sprzedawca telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej powiadomi niezwłocznie Klienta o tej okoliczności proponując inny termin lub sposób realizacji Zamówienia. Klient jest uprawniony do niezaakceptowania nowego terminu lub sposobu realizacji Zamówienia.
6. Jeżeli Klient dokonuje zakupu Treści cyfrowej, konieczne jest złożenie oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o wyrażeniu zgody na natychmiastowe wykonanie umowy o dostarczanie Treści cyfrowej, która nie jest zapisana na nośniku materialnym i rezygnacja z prawa do odstąpienia od umowy z chwilą pełnego wykonania umowy (tj. z chwilą otrzymania przez Klienta Treści cyfrowej lub dostępu do niej), o ile wola Klienta jest otrzymanie Treści cyfrowej niezwłocznie po jej zakupie.
7. Jeżeli Klient dokonuje zakupu Usługi online, której rozpoczęcie świadczenia planowane jest przed upływem 14 dniowego terminu na odstąpienie od umowy, konieczne jest złożenie oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o wyrażeniu zgody na natychmiastowe wykonanie umowy o świadczenie Usługi online i rezygnacja z prawa do

odstąpienia od umowy z chwilą pełnego jej wykonania (np. z chwilą otrzymania linku do transmisji live, grupy, dostępu do Usługi online, zakończeniem Usługi online i in.), o ile wolą Klienta jest świadczenie Usługi online przez Sprzedawcę na jego rzecz niezwłocznie po jej zakupie.

16. CENY PRODUKTÓW I METODY PŁATNOŚCI ZA ZAMÓWIENIA

17. Ceny podane są w złotych polskich.

18. Informacje o wysokości opodatkowania lub jego braku, każdorazowo znajdują się przy cenie danego Produktu widocznej przy opisie Produktu, w procesie zakupowym (w Koszyku) oraz w podsumowaniu Zamówienia.

1. Sprzedawca może wystawić fakturę na zakupione Produkty. Chęć otrzymania faktury należy zgłosić Sprzedawcy na etapie składania Zamówienia, zgodnie z punktem 15 ust. 3 lit. d Regulaminu. W przypadku zgłoszenia chęci otrzymania faktury na późniejszym etapie, Sprzedawca nie będzie mógł wystawić faktury.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów prezentowanych w Sklepie internetowym, wycofywania oraz wprowadzania nowych Produktów, przeprowadzania i odwoływania wszelkiego rodzaju akcji promocyjnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian.
3. W przypadku obniżania cen Produktów, które mają charakter promocyjny, wyprzedaży (itp.) Sprzedawca zawsze wskazuje przy promocyjnej cenie najniższą cenę w ciągu ostatnich 30 dni poprzedzających wprowadzenie obniżki ceny.
6. W procesie składania Zamówienia Klient obowiązany jest także dokonać wyboru co do formy płatności za zamówione Produkty, z obecnie dostępnych w Sklepie.
7. Za złożone Zamówienie można zapłacić, w zależności od wyboru Klienta, za pośrednictwem platformy płatniczej dostępnej w Sklepie, która została szczegółowo wskazana w procesie zakupowym lub na rachunek bankowy wskazany przez Sprzedawcę.
8. Jeżeli Klient wybrał przy składaniu Zamówienia płatność on-line, po kliknięciu w przycisk finalizujący Zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za Zamówienie. Zapłata za zamówienie powinna nastąpić niezwłocznie od zawarcia umowy, nie później niż w ciągu doby, z uwagi na anulowanie Zamówienia po upływie tego terminu.
9. Klient może skorzystać z następujących metod płatności przed dostawą zakupionego Produktu:
 1. Płatność kartą kredytową lub debetową (Visa, MasterCard lub Maestro, płatność jednorazowa),
 2. Płatność BLIK - użycie 6-cyfrowego kodu BLIK, zgodnie z procedurą dostawcy płatności,
 3. Płatność przelewem elektronicznym - płatne bezpośrednio na konto Sprzedawcy za pośrednictwem systemu płatniczego. Dostęp do Produktu zostanie przydzielony po otrzymaniu i zaksięgowaniu przelewu na rachunku bankowych Sprzedawcy,

4. płatność ratalna, cykliczna lub płatność odroczone – zgodnie z procedurą i warunkami dostawców tych usług płatniczych,
 5. płatność za pośrednictwem platformy płatniczej PayPal – płatność zgodnie z procedurą i warunkami dostawcy usługi płatniczej.
2. Za złożone Zamówienie można zapłacić, w zależności od wyboru Klienta, za pośrednictwem platformy płatniczej:
 1. Krajowy Integrator Płatności S.A. (TPay) z siedzibą w Poznaniu (61-894) przy plac Władysława Andersa 3, KRS: 0000412357, NIP: 7773061579 – poprzez dokonanie płatności kartą, płatności ratalnych, przelewu online, BLIK,
 2. MELEMENTS S.A., ul. Prosta 18, 00-850 Warszawa, KRS 0000590484, NIP: 5223047892 – podmiot zapewniający system płatności PAYNOW, który jest podmiotem świadczącym Usługę na rzecz Użytkowników. Wpisany do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonym przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem IP47/2019,
 3. lub innej dostępnej w Sklepie, która została szczegółowo wskazana w procesie zakupowym.
11. Czas realizacji Zamówienia liczony jest od momentu wpłynięcia środków na rachunek bankowy Sprzedawcy, niezależnie od wybranej metody płatności.
12. Skorzystanie z wybranego przez Klienta serwisu płatności internetowych wymaga uprzedniego zapoznania się i zaakceptowania regulaminu obowiązującego u dostawcy płatności oraz postępowania według zasad określonych w tym regulaminie.
13. Wszelkie płatności elektroniczne realizowane są zgodnie z obowiązującymi regulacjami dostawców usług płatniczych oraz przepisami prawa, a Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ich prawidłowość. Reklamacje dotyczące transakcji płatniczych należy składać bezpośrednio do wybranego przez Klienta dostawcę usługi płatniczej.
14. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w przekazywaniu płatności lub odpowiedzi autoryzacyjnych, spowodowane przyczynami powstałymi po złożeniu przez Klienta należnych środków lub weryfikacji danych, w szczególności spowodowane podaniem przez Klienta nieprawidłowych lub niekompletnych danych, które uniemożliwiają zrealizowanie płatności, jak również za opóźnienia będące następstwem innych zdarzeń niezależnych od Sprzedawcy lub dostawcy usług płatniczych.
15. Fakt dokonania zakupu potwierdzony jest e-mailem wysłanym na adres mailowy podany przez Klienta w formularzu Zamówienia, zawierający ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów i informacji dotyczących Zamówienia. Może zostać również wysłana instrukcja dostępu do zakupionych Produktów lub link do spotkania albo grupy w mediach społecznościowych lub komunikatora, za pośrednictwem których świadczone są Usługi online albo może być wysłany link z dostępem do zakupionych Treści Cyfrowych (o ile wynika to z charakteru zakupionego Produktu).
16. Umowę traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości, o której mowa w ust. 15 niniejszego punktu Regulaminu.
17. Umowa zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.

18. Dokonując zapłaty za Produkt Klient może skorzystać z przysługujących mu kuponów lub kodów zniżkowych. Zniżka zostanie doliczona do Koszyka.
19. Cena Produktu (w szczególności: Treści Cyfrowej i Usługi online) jest opłatą za całość Produktu. Sprzedaż nie może być podzielona na części, części kursu, części wydarzenia, części spotkań online ani poszczególne dni, wydarzenia online, wybrane treści lub moduły. Oznacza to, że kupując Treść Cyfrową lub Usługę online, gdy po stronie Sprzedawcy zostały one wykonane (dostarczone w całości lub wykonane prawidłowo), Klient nie może odstąpić od Umowy (więcej o tym w punktach 22 – 23 Regulaminu), argumentując to wolą skorzystania jedynie z części Treści Cyfrowej albo części Usługi online lub wybranych materiałów, które zostały dostarczone.

17. PŁATNOŚCI RATALNE

18. Za niektóre Produkty, Klient może dokonać zapłaty w drodze płatności ratalnych. Warunki płatności ratalnej określone są w ofercie lub opisie Produktu umieszczonym w Serwisie lub mogą zostać ustalone w indywidualnej umowie zawartej między Usługodawcą a Klientem albo w drodze indywidualnych ustaleń w komunikatorze, który strony przyjęły jako narzędzie kontaktu. Umowa na płatności ratalne może zostać również zawarta bezpośrednio z dostawcą usług płatniczych w Sklepie i korzystając z dostępnych metod płatności.
19. Termin płatności rat zazwyczaj stanowi dzień tożsamy z dniem płatności pierwszej raty (zakupu Produktu), chyba, że z opisu Produktu lub z odrębnych ustaleń stron lub umowy wynika inny termin.
20. W przypadku wyboru przez Klienta opcji płatności ratalnej Klient będzie zobowiązany do dokonywania płatności w określonym terminie i na warunkach wynikających z opisu danego Produktu lub zawartej umowy bądź umowy zawartej bezpośrednio z dostawcą usług płatniczych.
21. Cena Produktu jest opłatą za całość Produktu. Sprzedaż nie może być podzielona na części ani poszczególne kursy, treści lub moduły. Klient otrzymuje dostęp do zakupionych Produktów jako całości, za pośrednictwem Konta, niezwłocznie po złożeniu Zamówienia, zatem w przypadku płatności ratalnej obowiązek zapłaty całej ceny nie ustaje:
 1. w przypadku zaprzestania korzystania z Produktu, członkostwa, przez Klienta z przyczyn nieleżących po stronie Sprzedawcy oraz bez wypowiedzenia lub odstąpienia od umowy (o ile odstąpienie lub wypowiedzenie umowy było dopuszczalne),
 2. w przypadku ukończenia Usługi online np. szkolenia, mentoringu, spotkania online, wyzwania, warsztatów, masterclass, indywidualnych spotkań, mastermindu lub innych zakupionych w ramach płatności ratalnej Produktów, Usług online, przed dokonaniem całkowitej spłaty ustalonych rat.
 1. w przypadku wykonania Usługi online w całości przed dokonaniem całkowitej spłaty ustalonych rat,
 2. w przypadku dostarczenia Treści cyfrowych lub pakietu Treści cyfrowych (np. w ramach pakietu „SoulSpace”) w całości,

3. w przypadku wstrzymania automatycznego pobierania kwoty raty z karty Klientki, podpętej w platformie płatniczej lub zaistnienia po stronie Klientki jakichkolwiek innych przeszkód w terminowej spłacie.
5. Klient kupując Produkt w opcji zapłaty w ratach, nie może anulować obowiązku zapłaty pozostałych rat.
6. W przypadku wyboru płatności ratalnej, jeżeli Klient nie dokona płatności w ustalonym terminie, Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania Klientowi dostępu do Produktu do czasu uregulowania należności. W takim wypadku Klient zobowiązany jest niezwłocznie uiścić ratę. Brak realizacji zapłaty reszty ceny lub którejkolwiek z rat nie stanowi podstawy do wypowiedzenia umowy przez Klienta.
7. W przypadku wyboru płatności ratalnej poprzez automatyczne pobieranie miesięcznej kwoty z karty Klienta, jeżeli Sprzedawcy nie uda się zrealizować pobrania środków stanowiących opłacenie raty za Produkt lub Usługę z przyczyn leżących po stronie Klienta, Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania Klientowi dostępu do Produktu lub Usługi do czasu uregulowania należności oraz do naliczenia do wysokości raty odsetek za opóźnienie. W takim wypadku Klient zobowiązany jest niezwłocznie uiścić ratę za pomocą innej formy płatności. Brak realizacji zapłaty reszty ceny lub którejkolwiek z rat nie stanowi podstawy do wypowiedzenia umowy przez Użytkownika.
8. W przypadku ukończenia Usług online lub innych Produktów zakupionych w ramach płatności ratalnych, przed dokonaniem całkowitej spłaty ustalonych rat, Klient jest zobowiązany do zapłaty pozostałych kwot raty.
9. W przypadku uchybienia płatnościom Sprzedawca będzie dochodził zapłaty odsetek ustawowych za opóźnienie, jak również jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania windykacyjnego i sądowego.

10. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA I DOSTAWA TREŚCI CYFROWYCH I USŁUG ONLINE

1. Sposób dostarczenia zakupionego Produktu każdorazowo jest zawarty w opisie danego Produktu.
2. W przypadku Zamówień realizowanych drogą elektroniczną, koszty dostawy są uwzględnione w cenie Produktu.
3. W przypadku zakupu Treści cyfrowych, zostaną one dostarczone Klientowi, po autoryzacji płatności:
 1. mailowo na adres e-mail podany przez Klienta w Formularzu zamówienia za pośrednictwem linku do strony www umożliwiającej przejście, zapoznanie się, pobranie Treści cyfrowej albo
 2. mailowo poprzez otrzymanie przez Klienta wiadomości e-mail z plikiem do pobrania lub danymi rejestracji Konta na platformie kursowej albo
 3. poprzez umieszczenie w Koncie Klienta linku z dostępem do Treści Cyfrowych lub umieszczenia w Koncie Klienta Treści Cyfrowej,

w zależności od informacji podanej w opisie Produktu i potwierdzeniu Zamówienia.

4. W przypadku wykupienia Usługi online wiążącej się z przekazaniem dostępu do grupy społecznościowej lub komunikatora utworzonych przez Sprzedawcę, po zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy, dostęp zostanie przekazany poprzez:
 1. przesłanie Klientowi w wiadomości mailowej linku do grupy na platformie społecznościowej i wszystkich niezbędnych informacji albo
 2. umieszczenie w Koncie Klienta linku do grupy na platformie społecznościowej lub komunikatora i wszelkich informacji.
5. W przypadku płatności tradycyjnych (przelew tradycyjny) dostęp do Treści Cyfrowej nadawany jest w ciągu maksymalnie 3 dni roboczych od zaksięgowania wpłaty na koncie Sprzedawcy.
6. W przypadku płatności ratalnych, dostęp do Produktu nadawany jest w momencie autoryzacji płatności.
7. W przypadku Usług online np.: kursów, warsztatów, spotkań on-line lub innych wydarzeń prezentowanych w Sklepie, Klient otrzyma za pośrednictwem Konta Klienta wszelkie niezbędne informacje oraz dane do spotkania online w platformie, w której dana Usługa online będzie prowadzona lub udostępniana. Dane dostępne zostaną również przesłane w wiadomości e-mail, na adres mailowy podany przy składaniu Zamówienia.
8. W przypadku indywidualnych Usług online – Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w ciągu 5 dni roboczych od dnia dokonania złożenia Zamówienia w celu ustalenia wszystkich szczegółów usługi indywidualnej oraz terminów jej wykonania.
9. W przypadku niemożności realizacji Zamówienia w terminie określonym w niniejszym Regulaminie lub wskazanym w informacjach udzielonych przez Sprzedawcę w chwili zakupu Produktu przez Klienta, Sprzedawca telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej powiadomi niezwłocznie Klienta o tej okoliczności, proponując inny termin realizacji Zamówienia. Klient jest uprawniony do niezaakceptowania nowego terminu realizacji Zamówienia.
10. W przypadku niektórych Produktów dostęp do nich może być ograniczony czasowo, zgodnie z informacjami zawartymi w opisie, Koncie Klienta lub informacjami przekazanymi przez Sprzedawcę mailowo lub w danej grupie utworzonej w mediach społecznościowych lub komunikatorze. W takiej sytuacji, po upływie wskazanego okresu Klient utraci dostęp do przekazanych Treści Cyfrowych, Usług online lub dostępu do grupy.
11. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za usunięcie grupy w mediach społecznościowych lub komunikatorze przez dostawcę tych usług z przyczyn niezawinionych przez Sprzedawcę. W takiej sytuacji Sprzedawca zobowiązuje się do znalezienia innej platformy, która pozwoli na świadczenie usług lub dostarczenie Produktów zakupionych przez Klienta.
12. Dodatkowe warunki dostarczenia Produktów lub terminów świadczenia Usług, są uregulowane każdorazowo w opisie Usługi Cyfrowej lub Produktu dostępnego w Sklepie.

19. WARUNKI LICENCYJNE

1. Produkty i treści prezentowane w Serwisie, które zostały udostępnione przez Sprzedawcę, stanowią przejaw jego własnej twórczości intelektualnej i podlegają ochronie

2. Produkty i treści prezentowane w Serwisie stanowią utwór zgodnie z treścią ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlegają ochronie prawa. Sprzedawca przekazuje Kupującym dostęp do zakupionych produktów, łącznie z prawem do korzystania z nich (licencja).
3. Kupujący ma prawo korzystać z Produktu tylko na użytek własny związany bezpośrednio z celem dla którego dokonał zakupu oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Zabrania się Kupującemu udostępniać produktu lub dane do swojego Konta innym podmiotom.
5. Zakupiony produkt nie może być przedmiotem odsprzedaży lub dystrybucji i sprzedaży handlowej.
6. Licencja udzielona Kupującemu nie obejmuje prawa do:
7. trwałego lub czasowego zwielokrotnienia produktu w całości lub w części w celu innym niż utworzenie kopii na własny użytek;
8. dalszego udostępniania, rozpowszechniania, kopiowania Produktu w całości lub jego fragmentów,
9. wprowadzania jakichkolwiek innych zmian w części lub całości Produktu;
10. odpłatnego bądź nieodpłatnego rozpowszechniania Produktu jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
11. nagrywania lub utrwalania Usług online prowadzonych przez Usługodawcę,
12. odpłatnego bądź nieodpłatnego rozpowszechniania w jakiegokolwiek formie, w tym sprzedaży, użyczenia, najmu lub udostępniania w Internecie kursu online w całości lub w części;
13. drukowania w całości lub w części produktu, z wyjątkiem drukowania na użytek własny, zgodny z warunkami licencji.
14. W przypadku wykrycia takich sytuacji, Sprzedawca może kierować roszczenia z tego tytułu względem Klienta, z tytułu łamania praw do danej kopii, treści lub egzemplarza Produktu bądź naruszania praw autorskich lub dóbr osobistych.

20. ZASADY KORZYSTANIA I CZŁONKOSTWA W GRUPIE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH LUB W KOMUNIKATORZE, UTWORZONYCH PRZEZ SPRZEDAWCĘ

1. Klient może korzystać z dostarczonych treści lub dostępu do grupy na platformie społecznościowej lub komunikatorze, utworzonej przez Sprzedawcę wyłącznie na własny użytek. Zakazane jest wykorzystywanie zasobów i funkcji grupy w celu prowadzenia działalności komercyjnej lub takiej, która naruszałaby interes Sprzedawcy.
2. Sprzedawca nie wyraża zgody na nagrywanie, utrwalanie i rozpowszechnianie w formie wideo lub w formie nagrania dźwięku prowadzonych przez Sprzedawcę kursów, świadczonych Usług online lub wszelkich innych Produktów udostępnianych przez Sprzedawcę za pośrednictwem grupy w mediach społecznościowych lub w komunikatorze.

3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które Klient poniósł w związku z zagrożeniami istniejącymi w Internecie, takimi jak przejęcia haseł przez osoby postronne, włamania do systemu, czy zainfekowanie wirusami systemu.
4. Klient zobowiązany jest korzystać z dostępu do utworzonej przez Sprzedawcę grupy w mediach społecznościowych lub komunikatora w sposób zgodny z prawem, niniejszym Regulaminem, regulaminem serwisu lub komunikatora, w którym grupa została utworzona i dobrymi obyczajami, a w szczególności Klient zobowiązuje się:
 1. korzystać z utworzonej przez Sprzedawcę grupy w mediach społecznościowych lub komunikatorze w sposób niezakłócający korzystania z grupy przez pozostałych jej użytkowników i uczestniczek, nienaruszający jakichkolwiek praw, dóbr lub interesów osób trzecich, niewpływający negatywnie na funkcjonowanie grupy,
 2. nie udostępniać danych dostępowych do grupy w mediach społecznościowych lub komunikatora jakimkolwiek osobom trzecim,
 3. nie rozpowszechniać, nie udostępniać jakichkolwiek treści, materiałów, danych osobowych, postów, komentarzy innych członków grupy lub jakichkolwiek innych treści, do których Klient uzyskał dostęp w ramach zakupionego Produktu i dostępu do grupy w mediach społecznościowych lub komunikatorze utworzonej przez Sprzedawcę,
 4. nie rozpowszechniać, nie udostępniać, nie fotografować, nie ujawniać, nie kopiować jakichkolwiek informacji pozyskanych od Sprzedawcy lub innych uczestników Usług online, które dotyczą sytuacji osobistej uczestników Usług online, sytuacji Sprzedawcy lub wszelkich innych informacji, informacji wrażliwych, informacji osobistych, zdjęć i in., które Klient uzyska w ramach korzystania z Usług online,
 5. nie rozpowszechniać materiałów pozyskanych w ramach korzystania z Usług online ani poszczególnych fragmentów bez uprzedniej zgody Sprzedawcy,
 6. nie obrażać innych uczestniczek lub uczestników Usług online lub członków grupy w mediach społecznościowych i Klient zobowiązuje się odnosić do innych z szacunkiem.
5. Wszelkie podane przez Klienta dane podczas korzystania z usług Sprzedawcy lub utworzonej przez niego grupy w mediach społecznościowych lub w komunikatorze muszą być zgodne z prawdą. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za podanie danych niezgodnych z prawdą.
6. W razie korzystania z grupy w mediach społecznościowych lub komunikatorze w sposób sprzeczny z niniejszym punktem Regulaminu, Sprzedawca zachowuje prawo do usunięcia Klienta z grupy bez możliwości domagania się zwrotu środków pieniężnych za zakup Produktu.

21. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

22. Świadczenie Usług online i sprzedaż oraz udostępnianie Treści cyfrowych przez Sprzedawcę dokonywane jest na podstawie ograniczonego zasobu informacji o Kliencie.
23. Wszystkie materiały dostarczane przez Sprzedawcę w ramach Produktów i za pośrednictwem Sklepu internetowego, Konta Klienta, platformy kursowej, jak również w Newsletterze - są publikowane wyłącznie w celach informacyjnych lub edukacyjnych, a nie w celu leczenia jakichkolwiek stanów lub chorób bądź świadczenia doradztwa biznesowego lub

inwestycyjnego. Sklep internetowy, Produkty i Newsletter nie są źródłem wiedzy medycznej oraz nie mają charakteru leczenia psychologicznego lub psychoterapii ani doradztwa biznesowego, podatkowego bądź inwestycyjnego.

24. Sprzedawca dołożył wszelkich starań, żeby gruntownie wyjaśnić zagadnienia przedstawione w Produktach, Sklepie internetowym, platformie kursowej i Newsletterze, ale pomimo tego nie ponosi odpowiedzialności za brak ich rezonowania z sytuacją życiową lub gospodarczą Klienta, jak również nie odpowiada za poprawę lub pogorszenie stanu zdrowia lub sytuacji życiowej Klienta, które wynikają z samodzielnych decyzji Klienta.
25. Instrukcje i porady przedstawione w Produktach, komunikatorze, Sklepie internetowym, platformie kursowej i Newsletterze nie są substytutem doradztwa medycznego lub doradztwa biznesowego.
26. Wyniki, informacje i porady demonstrowane w Produktach, Newsletterze, Sklepie internetowym oraz w opisach Produktów przygotowanych przez Sprzedawcę są aspirującymi oświadczeniami możliwych rezultatów lub możliwego wpływu na Klienta przy określonych w treści założeniach. Należy jednak pamiętać, że sytuacja każdego Klienta jest inna, a przedstawione treści odnoszą się do doświadczenia i praktyki Sprzedawcy. Zapoznanie się z informacjami lub Produktami nie stanowią gwarancji, że każdy Klient osiągnie te same rezultaty i wyniki. Indywidualne rezultaty mogą się różnić, a w szczególności zależą one od sytuacji życiowej Klienta, stopnia prowadzonej działalności, indywidualnych zdolności, podejścia, sposobu i działań podejmowanych przez Klienta, a także innych czynników życiowych i zdrowotnych, poziomu motywacji, staranności każdego Klienta. Dla osiągnięcia prawidłowych efektów zakładanych u Klienta przez Sprzedawcę koniecznym jest czynne korzystanie z Produktów, w tym w szczególności wykonywanie powierzonych zadań, samodzielnych ćwiczeń, aktywne uczestnictwo w prowadzonych Usługach online i dostarczonych Treściach cyfrowych i samodzielna praca w sposób wskazywany przez Sprzedawcę.
27. Produkty i treści związane z tematyką poprawy samopoczucia, komfortu życia, akceptacją siebie i poprawą relacji z inną osobą dostępne są dla Klientów, u których nie występują przeciwwskazania do udziału w Usługach online lub korzystania z Produktów, co Klient zobowiązany jest zweryfikować samodzielnie. Produkty i treści mają charakter wspierający dla Klienta, często oparty na coachingu świadczonym przez Sprzedawcę. Klienci przyjmują do wiadomości, że korzystanie z Produktów, informacji podanych w Newsletterze, platformie kursowej i Sklepie internetowym podejmują na własne ryzyko i odpowiedzialność i korzystanie z nich nie stanowi alternatywy do konsultacji psychologicznych czy terapii.

22. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY DOT. TREŚCI CYFROWYCH I USŁUG ONLINE PRZEZ KONSUMENTA LUB PRZEDSIĘBIORCĘ NA PRAWACH KONSUMENTA

23. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma prawo odstąpić od umowy zawartej ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego, z zastrzeżeniem punktu 23 Regulaminu, w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
24. Z zastrzeżeniem punktu 23 Regulaminu, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta w terminie 14 dni od zawarcia umowy o dostarczenie Treści Cyfrowych może od niej odstąpić bez podawania przyczyny, chyba że została przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę

na prawach konsumenta wyrażona zgoda na dostarczenie Treści Cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, co wiąże się z rezygnacją z tego prawa przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta.

25. Do zachowania terminu odstąpienia od umowy (o ile jest dopuszczalne) wystarczy poinformowanie Sprzedawcy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą tradycyjną na adres firmy lub informacja przekazana pocztą elektroniczną na mail: kontakt@nataliamodrak.pl przed upływem terminu do odstąpienia.
26. W przypadku odstąpienia od zawartej umowy, umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zwolniony ze zobowiązań. Sprzedawca zwraca Konsumentowi otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
27. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona w terminie podanym w punkcie 22 ust. 4 powyżej, przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta zgodzi się na inne rozwiązanie, w każdym przypadku Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
28. W przypadku umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od umowy, jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści Cyfrowej niezwłocznie po wezwaniu go przez Klienta lub w uzgodnionym terminie.
29. Klient może odstąpić od umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej bez wzywania do dostarczenia treści, jeżeli:
 1. Sprzedawca oświadczył, lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy ich, lub
 2. Klient i Sprzedawca uzgodnili, lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści Cyfrowej miała dla Klienta istotne znaczenie.
30. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.
31. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta kartą płatniczą, Sprzedawca dokona zwrotu na rachunek bankowy przypisany do tej karty płatniczej.

23. WYJĄTKI OD PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

24. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w odniesieniu do umowy:
 1. o świadczenie usług (w szczególności Usług online), za które Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który

został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości,

2. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta (Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb – jak Produkty oparte na indywidualnym odczycie Human Design,
 3. o dostarczanie Treści Cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy,
 4. umów o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
25. Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania, aby wykonywanie Usługi online rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione przez Sprzedawcę do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia z uwzględnieniem określonej ceny Usługi online oraz wartości rynkowej Treści cyfrowych dostarczonych w jej wykonywaniu.
26. Zgodnie z art. 38 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o dostarczanie Treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które jest on jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli łącznie:
1. Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta,
 2. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy,
 3. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta przyjął to do wiadomości,
 4. Sprzedawca przekazał Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta potwierdzenie udzielonej przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta zgody na dostarczenie Treści Cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.
27. W przypadku zamówienia Treści Cyfrowej lub Usługi online, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który w okolicznościach wskazanych powyżej, pobierze plik lub zaloguje się do kursu, spotkania online lub skorzysta ze spotkania online (lub innej Usługi online) przed upływem 14-dniowego terminu uprawniającego do odstąpienia od Zamówienia, traci prawa do odstąpienia od umowy, zgodnie z art. 38 pkt 13 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

24. DANE OSOBOWE

25. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Klienta jest Sprzedawca, zwany dalej Administratorem.
26. Administrator zobowiązuje się do ochrony danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (tzw. RODO), a także zgodnie z zasadami zawartymi w Polityce prywatności Sprzedawcy, dostępnej na stronie internetowej Sklepu.
27. Klient podaje przy składaniu Zamówienia swoje dane osobowe do przetwarzania przez Administratora w celu realizacji złożonego Zamówienia. Klient w każdej chwili ma możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji oraz usuwania swoich danych osobowych, a także skorzystania z pozostałych uprawnień wynikających z Polityki prywatności.
28. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji Zamówień przez Sprzedawcę oraz zasady zbierania plików cookies. zostały opisane w Polityce prywatności, która znajduje się na stronie internetowej Sklepu, w zakładce „Polityka Prywatności”.
29. Jeżeli Klient złoży Zamówienie na Produkt związany z uczestnictwem w wydarzeniu prowadzonym online live (np.: kursie, warsztatach, grupowym spotkaniu, mentoringu lub szkoleniu online i in.), Usługodawca informuje, że wydarzenie to może być nagrane w postaci pliku wideo, utrwalającego przebieg wydarzenia, a w szczególności utrwalony zostanie wizerunek i głos jego uczestników (o ile będą mieli włączone kamery oraz mikrofon, a także o ile będą brać czynny udział w wydarzeniu), co wiąże się z ich utrwaleniem i dalszym rozpowszechnianiem m.in.: w celu dalszej sprzedaży za pośrednictwem Sklepu internetowego. Biorąc udział w wydarzeniu online Klient zgadza się na wykorzystanie jego wizerunku w ww. zakresie. Szczegółowe informacje związane z wizerunkiem uczestników wydarzenia będą każdorazowo przekazywane jego uczestnikom, przed jego rozpoczęciem, np. w drodze wiadomości mailowej dotyczącej zasad wydarzenia lub na pierwszym spotkaniu online w ramach wydarzenia oraz jest opisane w Polityce prywatności dostępnej w stopce Sklepu internetowego.

25. OPINIE O PRODUKTACH I ICH WERYFIKACJI

26. Sprzedawca umożliwia swoim Klientom przesyłanie i dostęp do opinii o Produktach na zasadach wskazanych w dodatkowym Regulaminie opinii dostępnym w Sklepie (w stopce serwisu).
27. Wszelkie uwagi, odwołania od weryfikacji opinii, czy też zastrzeżenia czy dana opinia pochodzi od Klienta lub czy dany Klient kupił dany Produkt mogą być zgłaszane mailowo na adres mailowy: kontakt@nataliamodrak.pl.
28. Więcej informacji znajdziesz w Regulaminie opinii.
29. **REKLAMACJE DOTYCZĄCE TREŚCI CYFROWYCH**

30. W przypadku Zamówienia dotyczącego Treści Cyfrowych, Klient może zgłosić reklamację, w szczególności w przypadku, gdy:
1. Treść Cyfrowa okaże się uszkodzona lub nie jest możliwe jej uruchomienie,
 2. w ciągu 24 godzin od otrzymania przez Sprzedawcę od podmiotu realizującego płatność informacji wraz z potwierdzeniem przelewu, o dokonaniu pełnej płatności za Treść Cyfrową, nie zostanie udostępniona Klientowi możliwość jej uruchomienia,
 3. Treść Cyfrowa okaże się niezgodna z umową.
31. Reklamacje należy kierować na adres e-mail: kontakt@nataliamodrak.pl.
32. Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę nastąpi w terminie do 14 dni.
33. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

27. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY ZA NIEZGODNOŚĆ PRODUKTU Z UMOWĄ

28. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Klientowi Produkt lub usługę zgodne z Umową.
29. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta w razie braku zgodności Produktu z Umową.
30. Zakres i zasady odpowiedzialności za wady regulują postanowienia Rozdziału 5a Ustawy o prawach konsumenta oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
31. Jeżeli Klient stwierdzi wadę Produktu powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
32. W przypadku niezgodności Produktu z umową w terminie do 2 lat od daty dostarczenia, Produktu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje prawo żądania wymiany lub naprawy Produktu, a w razie niemożności albo odmowy doprowadzenia w ten sposób Towaru do zgodności z umową, do żądania obniżenia ceny lub do odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru.
33. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej:
1. imię i nazwisko, adres, kod pocztowy,
 2. nazwę zakupionego Produktu,
 3. opis reklamacji,
 4. datę ujawnienia się niezgodności Produktu z umową.
 5. potwierdzenie dokonania zakupu u Sprzedawcy (do wyboru w zależności od okoliczności można przedstawić jeden z wymienionych: dowód zakupu, numer zamówienia, potwierdzenie płatności, e-mail z potwierdzeniem przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę, etc.),
 6. żądanie.

34. Złożenie reklamacji jest możliwe na adres pocztowy (adres prowadzenia działalności przez Sprzedawcę, podany w stopce Sklepu) lub elektroniczny (mail: kontakt@nataliamodrak.pl).
35. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Klienta reklamacji w ciągu 14 dni od dnia jej doręczenia, za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

28. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

29. W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez Konsumenta (Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) rezultatu, może on skorzystać m.in. z:
 1. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 2. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem (Przedsiębiorcą na prawach konsumenta) a Sprzedawcą,
 3. bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
30. Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument (Przedsiębiorca na prawach konsumenta) może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>.
31. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.

29. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

30. Regulamin i wszelkie umowy zawierane ze Sprzedawcą podlegają prawu polskiemu.
31. Każdorazowo składane w Sklepie Zamówienie stanowi odrębną umowę i wymaga osobnej akceptacji Regulaminu. Umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji Zamówienia.
32. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert oraz do zmiany cen Produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
33. W przypadku ewentualnego sporu z Klientem niebędącym Konsumentem sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
34. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z przepisów prawa.
35. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu, wynikających ze zmian przepisów prawa lub prowadzonej przez Sprzedawcę działalności (zmiany uzasadnione) z zastrzeżeniem, iż do Umów Sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili zawarcia Umowy

Sprzedży. Klient zostanie poinformowany o zmianach Regulaminu w drodze wiadomości mailowej, w terminie pozwalającym na zapoznanie się z jego treścią przed jego wejściem w życie.

36. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji w Sklepie.
37. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Ustawy o prawach konsumenta czy Ustawy o ochronie danych osobowych i Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
38. Wszystkie archiwalne wersje Regulaminu dostępne są do zapoznania się – linki znajdują się poniżej Regulaminu.

Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 31 marca 2025 r. i jest to druga wersja Regulaminu.

Poprzednie wersje regulaminu:

[- Regulamin obowiązujący do dnia 30.03.2025 r.](#)

[- Regulamin obowiązujący do dnia 22.06.2025 r.](#)

WZORY:

[FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY](#)